

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 01

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 1월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ 1월 국내 숙박여행 경험률은 62.2%로 '24년 11월 이후 큰 폭(-7.1%p)으로 하락함(p.9). ▶ 국내여행 평균 기간은 2.87일, 1인 당 총 경비는 22.6만 원, 1일 당 7.9만 원임(p.11). ▶ 여행률과 계획률, 총 경비의 급격한 감소는 여행시장의 위축이 급속히 진행되고 있음을 반영함.(p.9, p.11, p.18).	현황 ▶ 해외여행 경험률은 34.7%이며, 지난 1년 간 31~36% 사이를 유지하고 있음(p.25). ▶ 평균 기간은 6.36일, 1인 당 총 경비 172.5만 원, 1일 당 경비 27.5만 원임(p.27). ▶ 아시아 지역은 경험 점유율 80.4%, 계획 점유율 77.1%로, 단기간 저비용 해외여행 선호와 맞물려 해외여행의 중심지로 확실히 자리잡음(p.26, 34).
코로나 이전 대비(2019년 1월 대비) ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 95, 93(전년 1월 102, 100)으로 코로나 이전 수준에 달했다가, 계속 낮아지고 있음(p.9, p.18). ▶ 전국 여행지 중 강원도(TCI 103), 수도권(TCI 106), 충청권(TCI 107)의 숙박 여행 경험률(점유율)이 코로나 이전 대비 높은 반면, 제주도는 크게 낮은 79에 머뭄(p.10).	코로나 이전 대비(2019년 1월 대비) ▶ 해외 여행 경험률 TCI는 83으로 코로나 이전 대비 크게 낮고, 더 이상 회복보다는 감소 추세로 변화가 감지되고 있음(p.25). ▶ 계획률 역시 TCI 79 수준으로 해외 여행 계획의 축소가 계속되고 있음(p.33). ▶ 해외여행비 지출 의향 중 '더 쓸 것'은 TCI 80으로 감소, '덜 쓸 것'은 130으로 증가해 비용지출의향의 급감소세가 뚜렷함(p.32).
전망 ▶ 국내여행 계획률(61.9%)은 계속 하락 중이며, 국내 여행비 지출 의향도 '덜 쓸 것(29.0%)'이 '더 쓸 것(26.3%)'을 22년 이후 처음으로 넘어서, 여행 실행은 물론 지출도 감소하는 심각한 침체기가 오고 있음(p.17, p.18). ▶ 특히 국내 여행비 '더 쓸 것'은 TCI 79로 국내여행의 침체가 더욱 심화될 것임(p.17).	전망 ▶ 국내여행과 동일하게 해외여행에서도 여행 감소와 여행비 지출 축소가 예상되며, 계속된 지출 의향 감소로 해외여행 시장의 축소가 가속화될 것으로 보임(p.32, p.33). ▶ 해외여행 시장의 양적 성장은 더 이상 기대하기 어려움. 최저가 상품의 수요는 증가할 것으로 전망됨(p.27, p.32).

25년 1월 이달의토팍 : 국내여행, 침체 넘어 붕괴 위험 직면

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	62.2% (지난 3개월)	2.87(일)	22.6(만원)	7.9(만원)	1경상권 28.0%	1휴식 20.6%	1호텔 30.7%	61.9% (향후 3개월)	1경상권 24.9%	1자연경관 23.1%
TCI	95	97	112▲	116▲	99	110▲	126▲	93	91	87▽
해외여행	34.7% (지난 6개월)	6.36(일)	172.5(만원)	27.5(만원)	1아시아 80.4%	-	-	43.3% (향후 6개월)	1아시아 77.1%	-
TCI	83▽	104	122▲	117▲	105			79▽	105	

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임
:(2025년 1월 결과)/(2019년 1월 결과) * 100

** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

- 전국 만 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
1월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(208)	10.4
	여성 20대	(156)	7.8
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(207)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(645)	32.3
	기혼	(1,250)	62.5
	기타	(105)	5.2
가구 상황	미혼	(645)	32.3
	무자녀 부부	(139)	7.0
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(344)	17.2
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(189)	9.5
	자녀 성인기(막내 대학)	(533)	26.7
	자녀 독립기(막내 결혼)	(149)	7.5
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(197)	13.2
	300~500만원 미만	(362)	24.3
	500~700만원 미만	(413)	27.8
	700만원 이상	(516)	34.7

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

조사기간

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6/39

2024년 12월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25 성탄절	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2025년 1월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1 신정	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27 임시공휴일	28	29 설날	30	31	1

2025년 2월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1

2024년 1월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1 신정	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

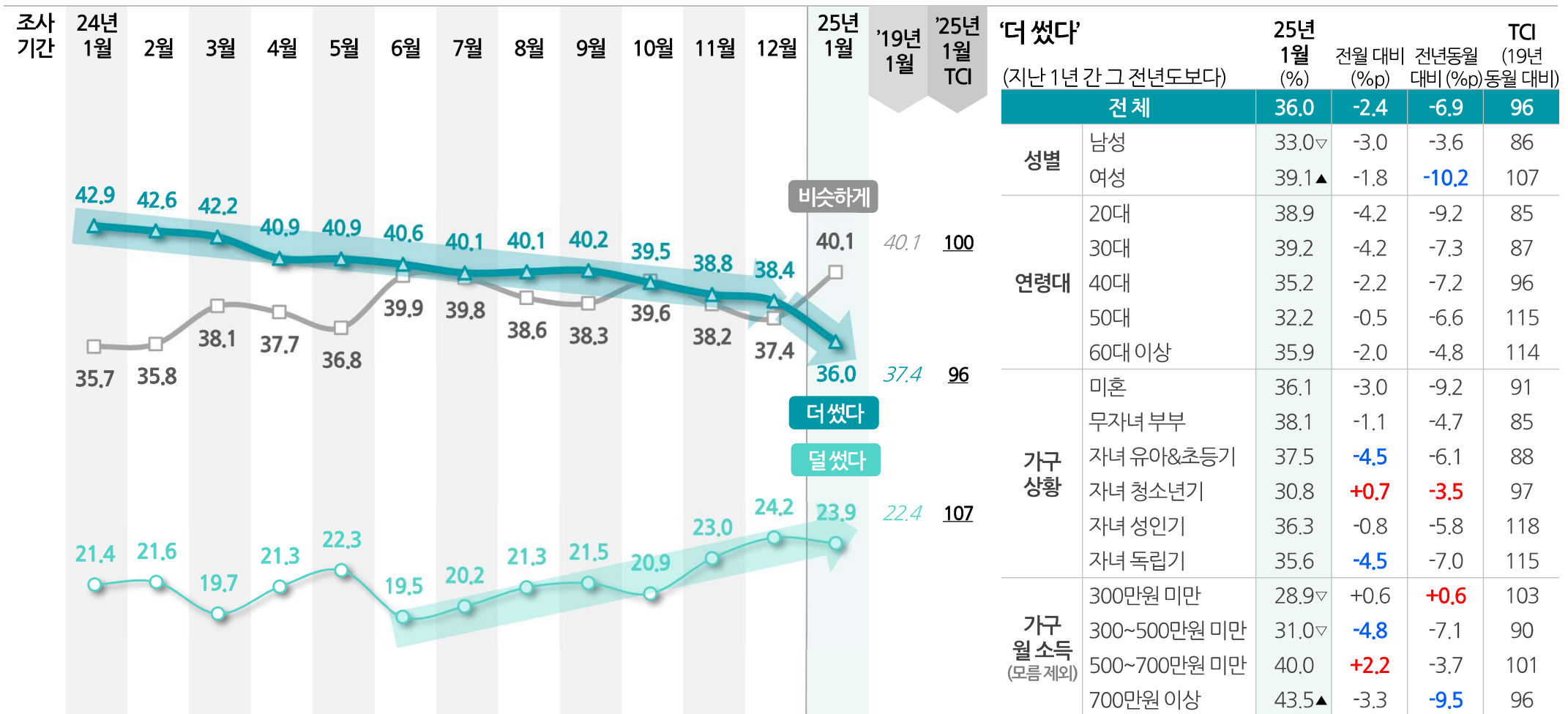
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8/39

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 36.0%로 '24년 1월 이후 하락세가 지속되고 있으며, '25년 1월이 되면서 더 하락해 '비슷하게' 밑으로 떨어짐.
- 반면, '덜 썼다'는 전년 동월 대비 2.5%p 높고, '비슷하게'는 4.4%p 높아 여행비 지출은 축소 또는 유지가 많은 것으로 확인됨.
- 인구특성별로는 △여성 △2030대 △가구 월 소득 700만원 이상의 여행비 지출이 상대적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

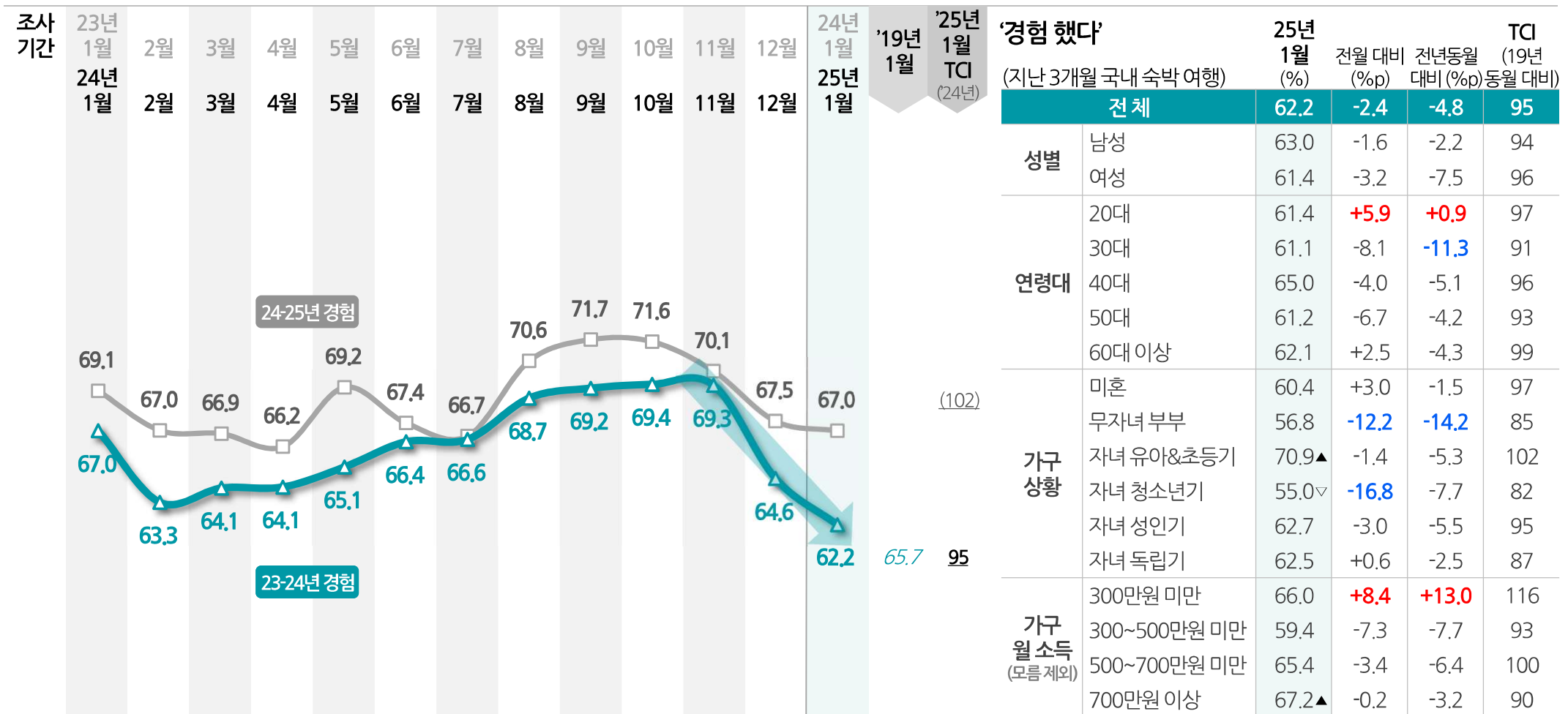
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- '24년 3월 이후 성장세를 이어오던 국내 숙박여행 경험률은 '24년 11월부터 크게 감소(-7.1%p)한 62.2%로 코로나 전인 '19년 1월과 비교해서도 낮음(TCI 95).
- 인구특성별로는 △자녀 유아&초등기 및 청소년기 △가구 월 소득 700만원에서 경험률이 상대적으로 높음.

[단위: %]



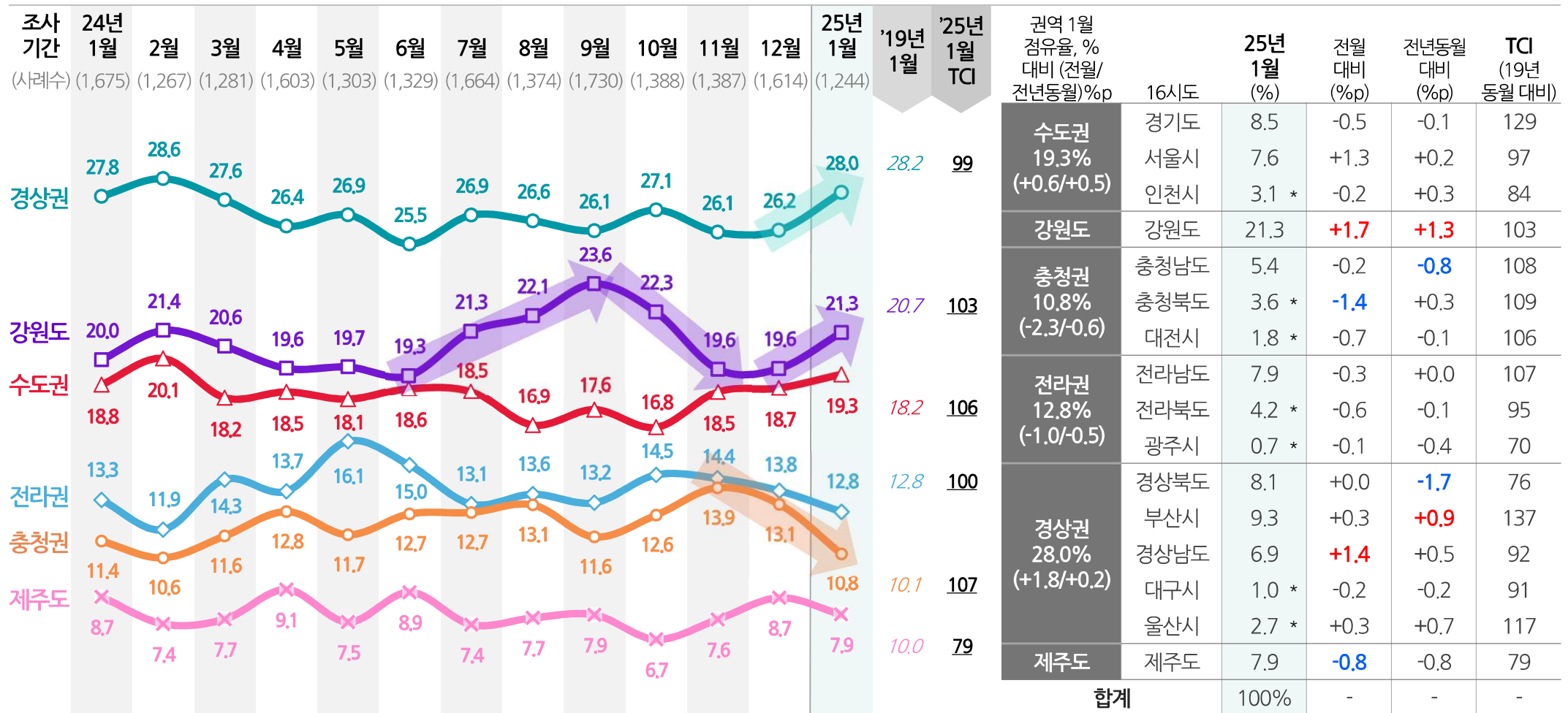
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(28.0%)', '강원도(21.3%)', '수도권(19.3%)', '전라권(12.8%)' 순임.
- '경상권'과 '강원도'는 전월 대비 각각 1.8%p, 1.7%p 상승함.
- 제주도는 코로나 전의 80% 수준에 못 미침(TCI 79).

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

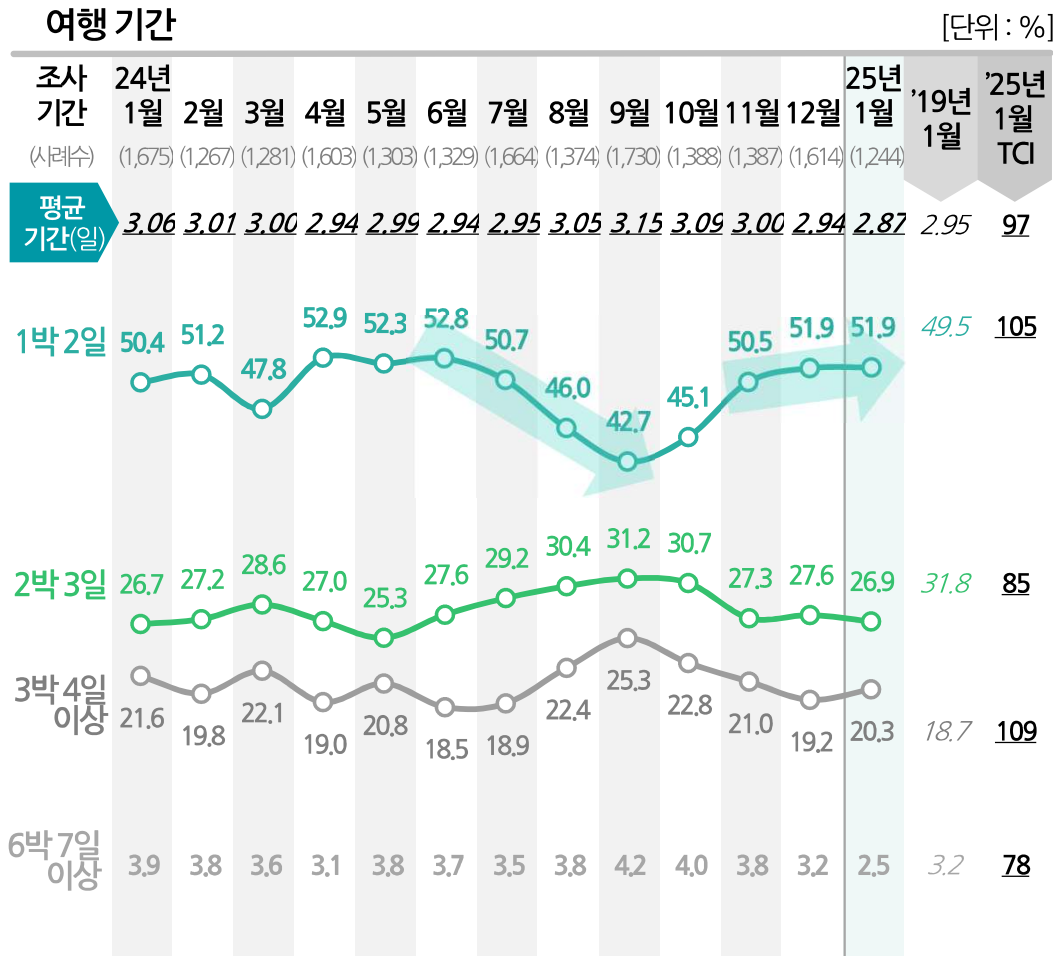
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

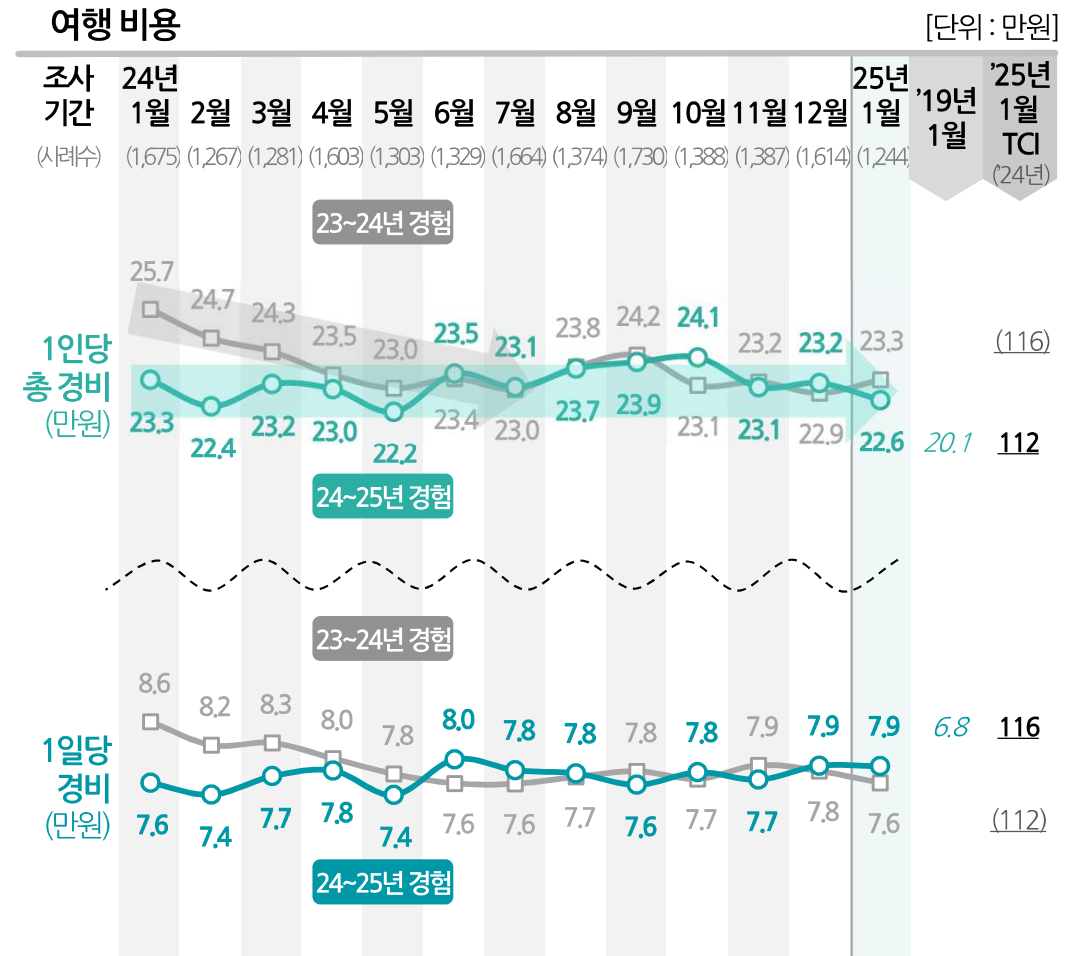
11/39

- 국내 숙박여행 평균 기간은 2.87일이며, '24년 9월 이후 여행 기간이 감소세를 보임.
- 1인당 총 경비는 22.6만원, 1일당 경비는 7.9만원으로 작년과 비슷한 수준이며, TCI는 각각 112, 116으로 상승함.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

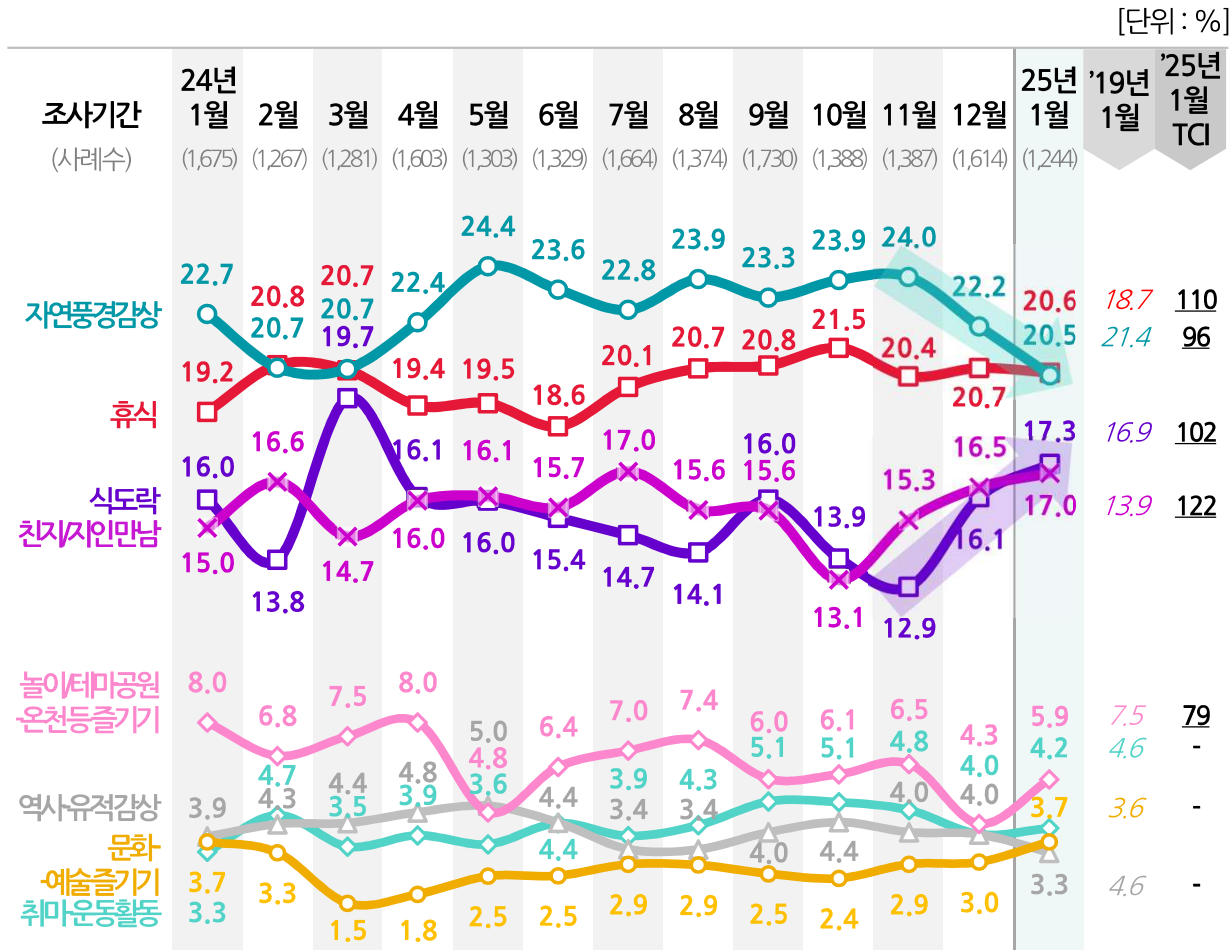
*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 '휴식(20.6%)', '자연풍경감상(20.5%)', '식도락(17.3%)' 등의 순임.
- '자연 풍경 감상'은 '24년 1월 이후 3.5%p 감소하며, 최근 1년 중 낮은 수치를 기록함.
- '식도락'과 '친지/지인만남'은 연말/연초를 맞아 '24년 11월 이후 증가세를 보임(전월 대비 각 1.2%p, 0.5%p).



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,244)	(240)	(134)	(348)	(159)	(265)	(98)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	20.5	10.0▽	21.7	19.5	24.5	27.2▲	23.5
휴식	20.6	24.2	23.8	15.7▽	13.2▽	24.7	25.6
친지/친구/친척 만나기	17.0	19.6	18.7	20.9▲	20.1	10.2▽	7.2▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.3	13.7	13.4	17.2	22.7	18.6	19.3
놀이/테마공원- 온천 등 즐기기	5.9	7.1	7.4	5.4	4.4	6.4	4.1
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.2	3.3	5.2	3.4	0.6▽	4.9	11.3▲
문화-예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	3.7	7.1▲	1.5	2.3	3.8	3.0	5.1
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.3	2.9	4.5	6.1▲	2.5	0.8▽	1.0

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

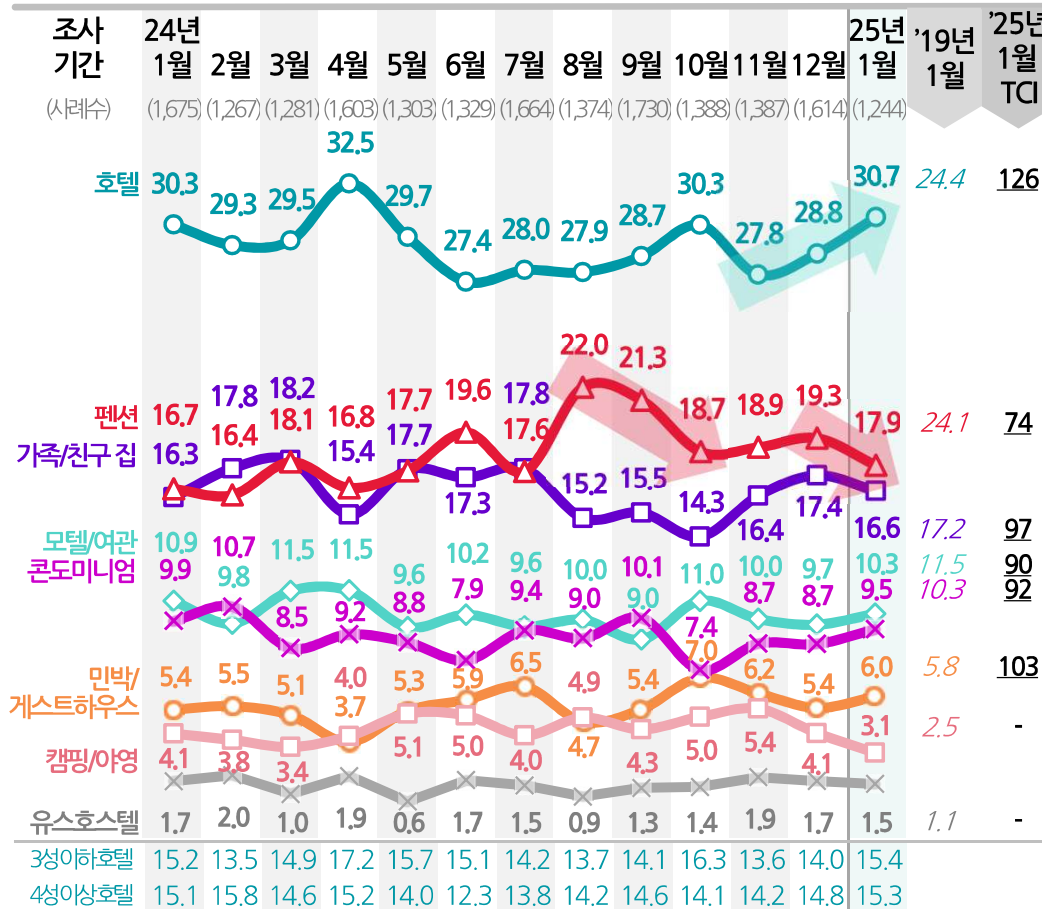
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(30.7%)’, ‘펜션(17.9%)’, ‘가족/친구 집(16.6%)’ 순으로 높음.
- 숙소 선택 시 ‘숙박 비용(22.0%)’, ‘관광지 접근성 및 교통편(21.9%)’, ‘청결/위생(13.0%)’이 중요한 요인으로 작용함.
- 숙박 비용은 전월 대비 2.2%p 상승했으며, TCI 132로 코로나 이후 중요도가 높아짐.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

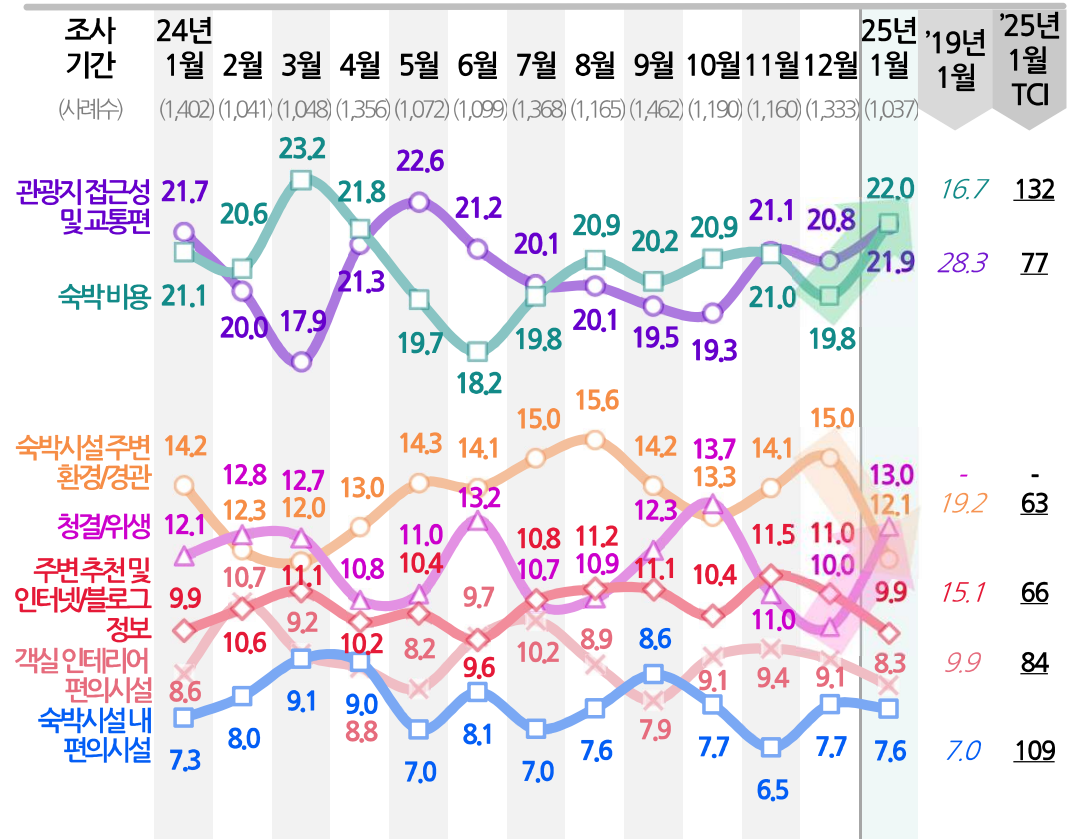


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,037명, 가족/친구집제외

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

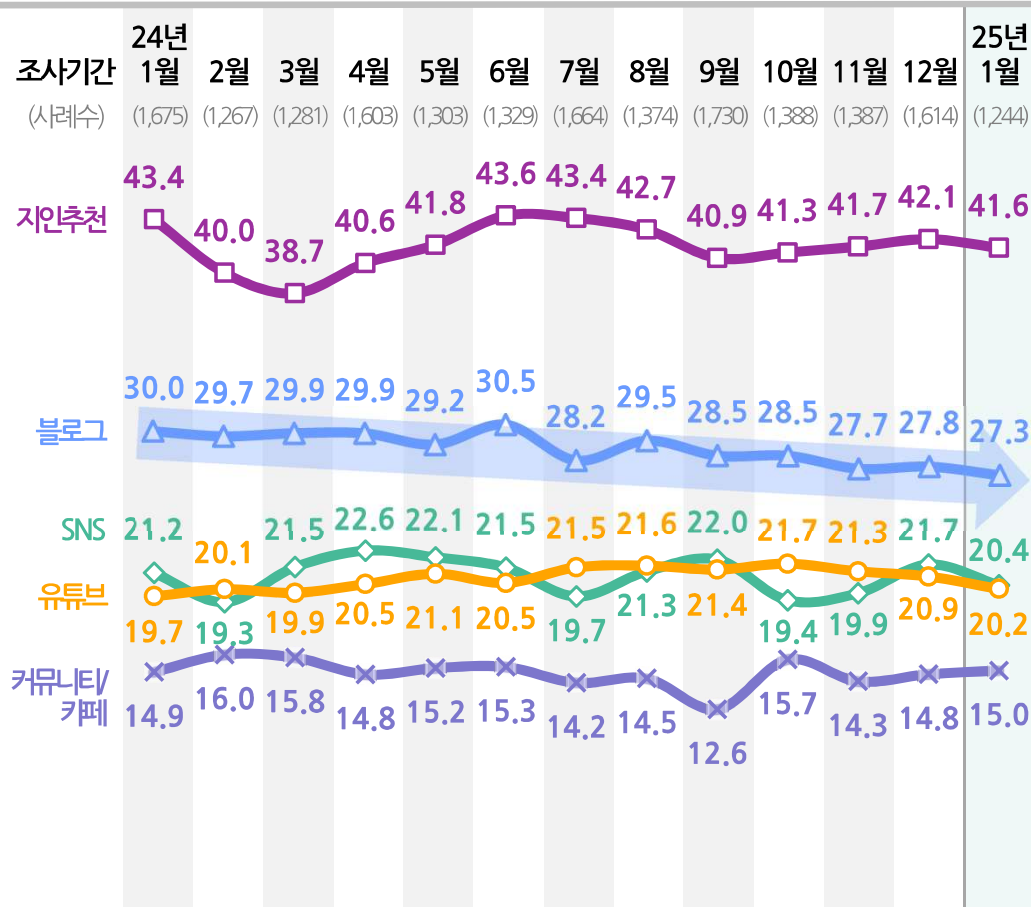
II-1. 국내여행 동향

14/39

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 지인 추천, 블로그, SNS, 유튜브 등 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’의 활용도가 높음.
- 공식적·상업적 정보 사이트/앱은 국내 여행지 선택에 대한 영향력이 높지 않음.
- ‘블로그’는 ’24년 1월 이후 지속적으로 정보채널의 영향력이 감소하고 있음.

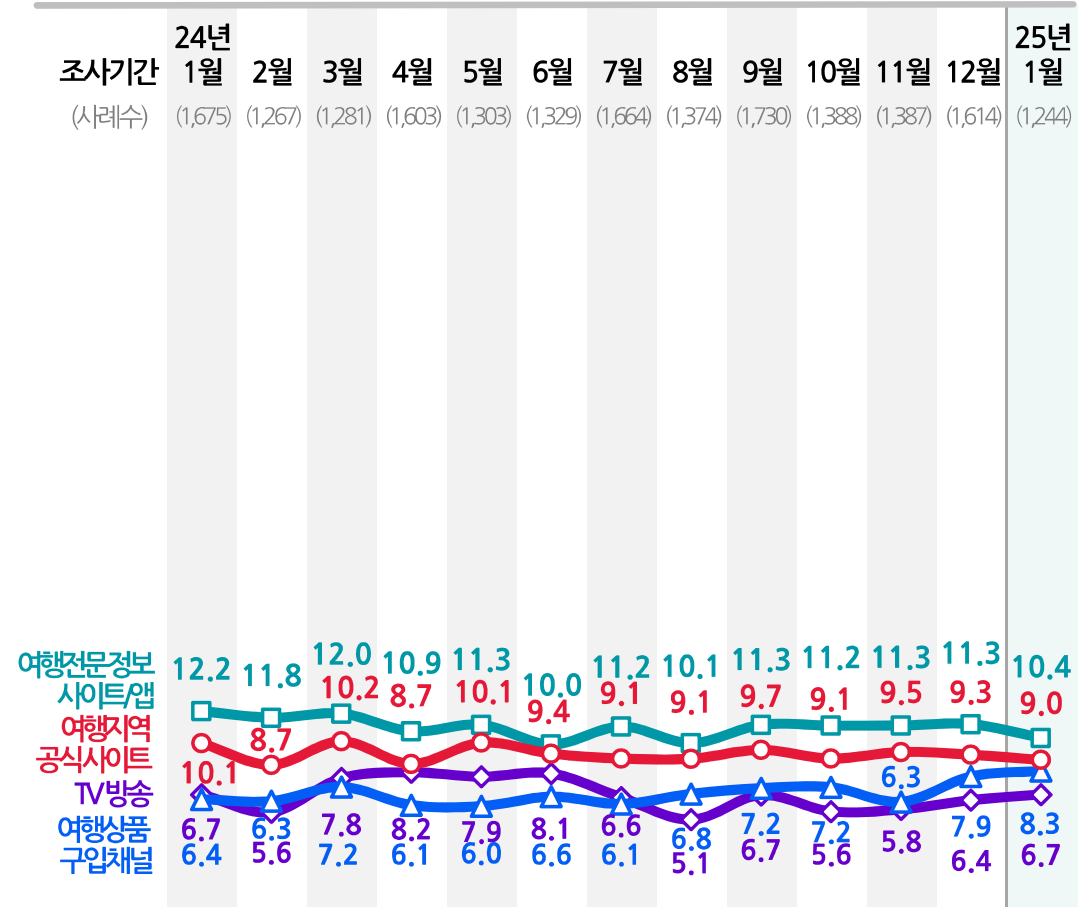
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



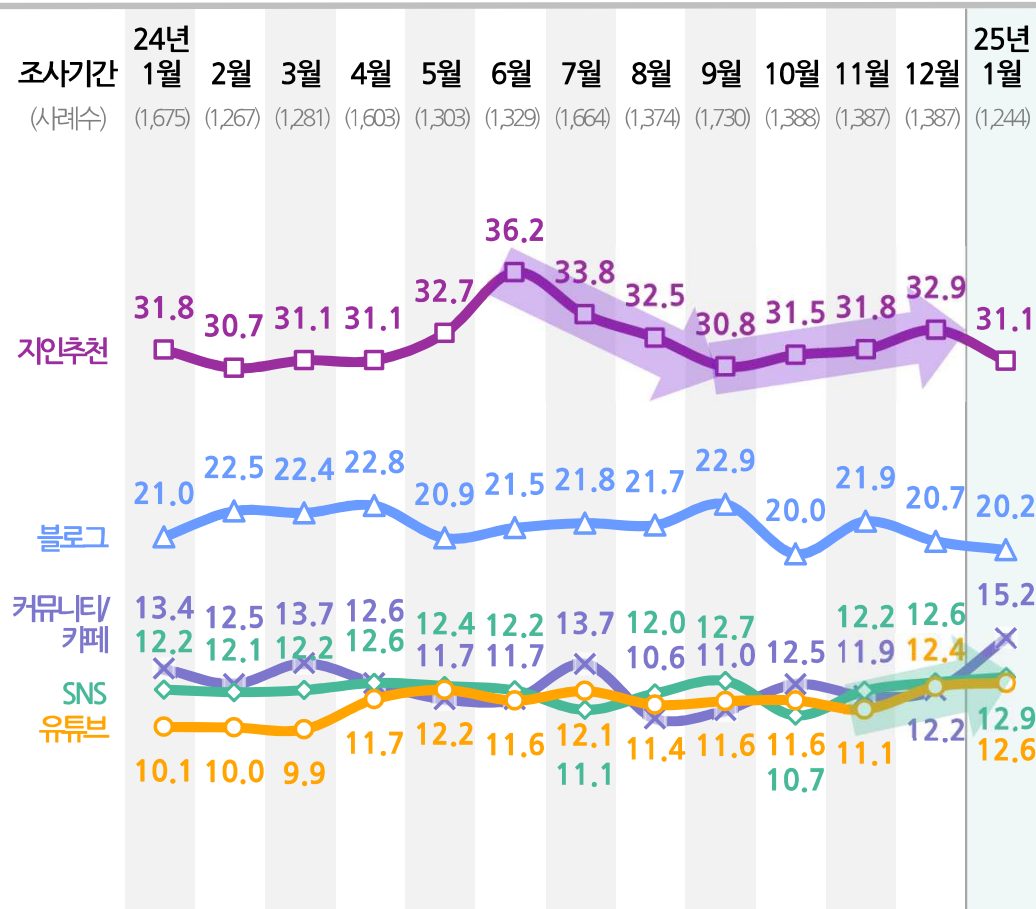
AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천(31.1%)’, ‘여행상품 구입채널(20.5%)’, ‘블로그(20.2%)’의 활용도가 높음.
- ‘여행지’ 정보탐색에 비해 ‘숙소’ 관련 정보 탐색 시 공식적·상업적 정보채널의 활용도가 높음.

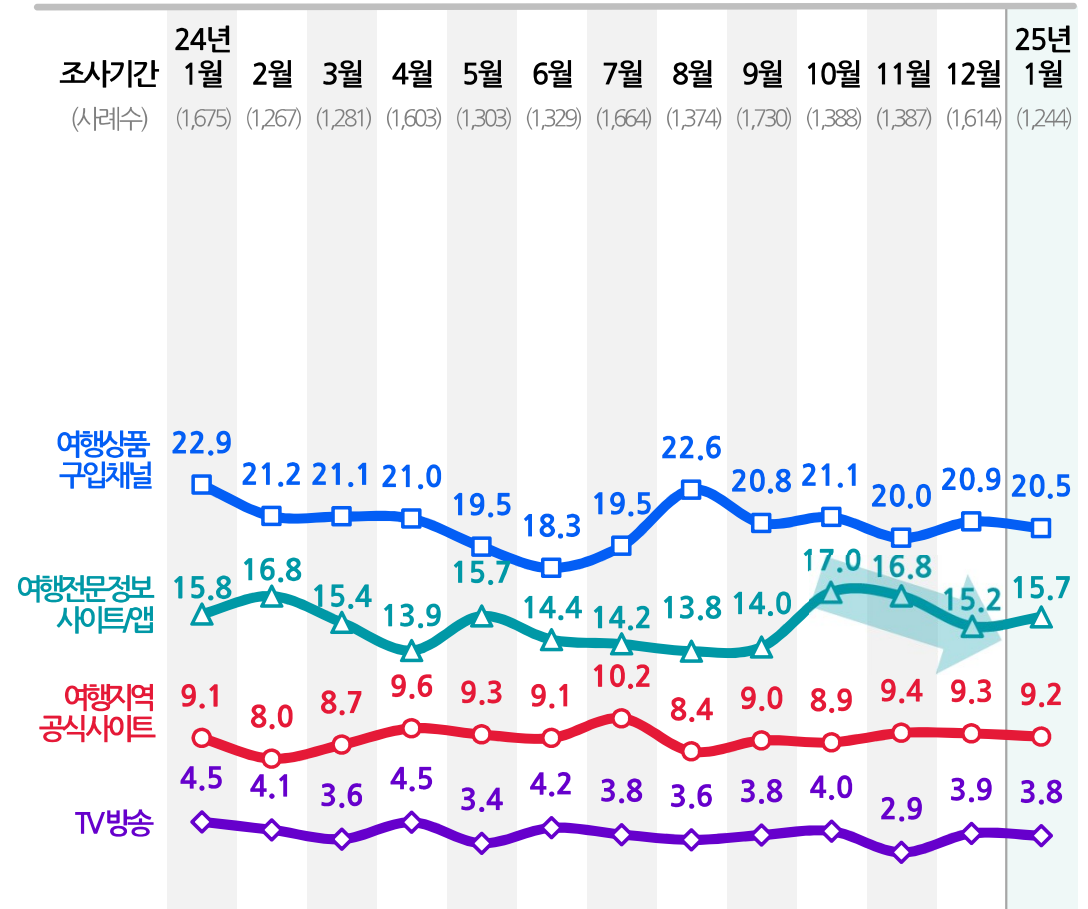
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

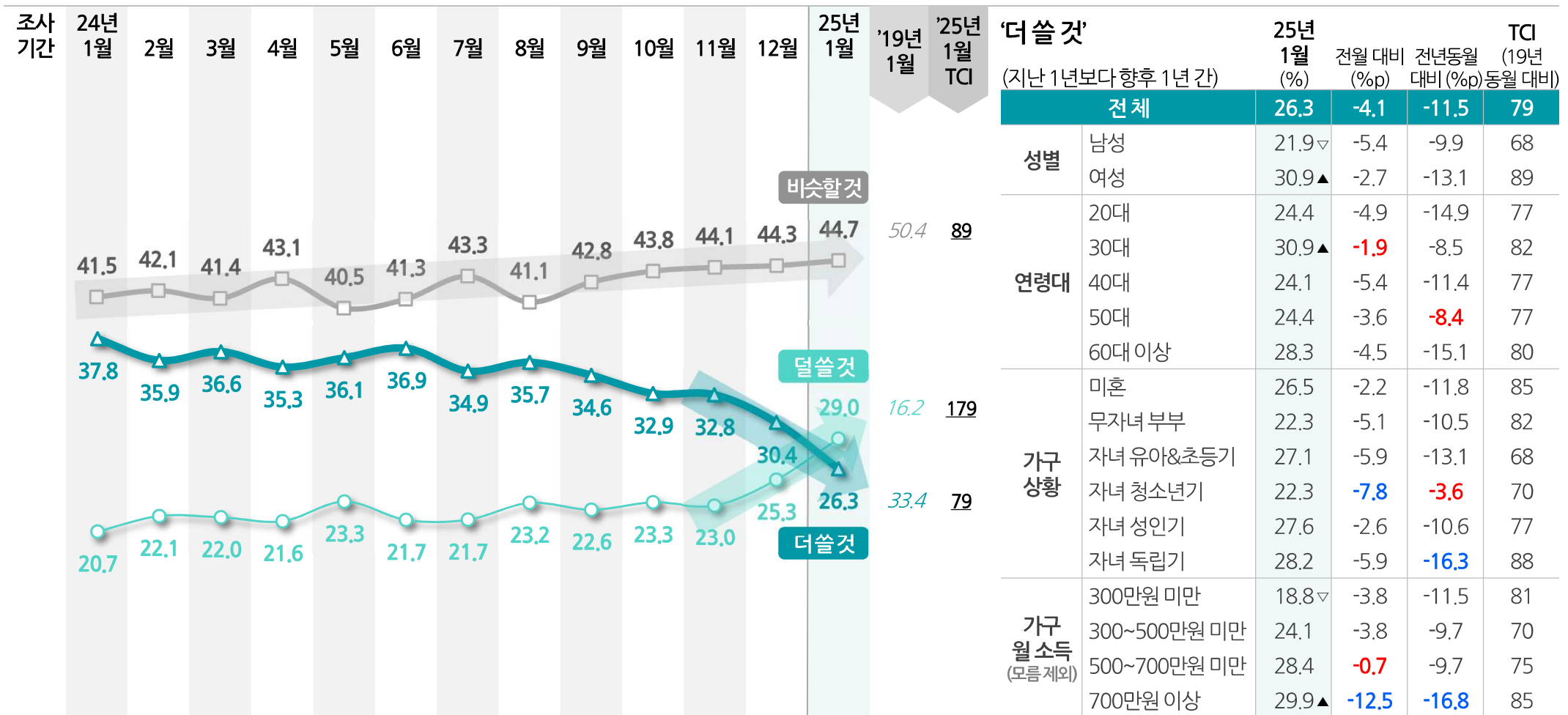
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’ 44.7%, ‘덜 쓸 것’ 29.0%, ‘더 쓸 것’ 26.3% 순임.
- 코로나가 발생한 20-21년을 제외하면 ‘덜 쓸 것’이 ‘더 쓸 것’을 넘어선 것은 처음이며, 국내여행 시장이 더 크게 위축될 것으로 예상됨
- 코로나 전과의 비교(TCI)에서도 ‘덜 쓸 것’ 증가(179), ‘더 쓸 것’ 감소(79)가 뚜렷하게 나타남.
- 인구특성별로는 △여성 △30대 △700만원 이상 가구에서 여행비 지출 의향이 상대적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

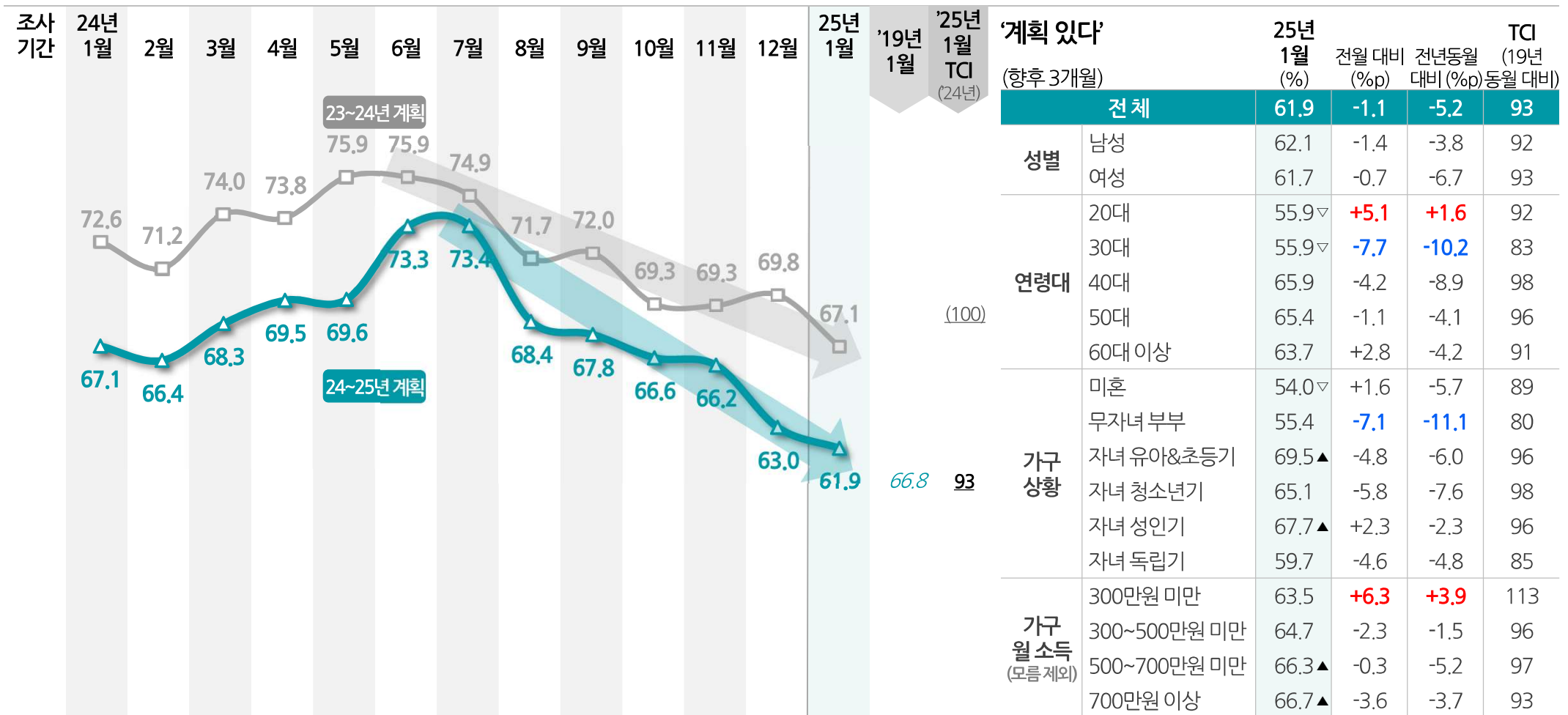
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 61.9%로 지난 달에 이어 연달아 최저점을 기록함.
이는 전년 동월 대비 5.2%p 낮고, 코로나 전 대비 4.9%p 낮아(TCI 93) 국내 숙박여행의 침체기가 지속될 것을 보여줌.
- 인구특성별로는 △자녀 유아&초등기 △자녀 성인기 가구와 △가구 월 소득 500만원 이상 가구의 계획률이 높음.

[단위: %]



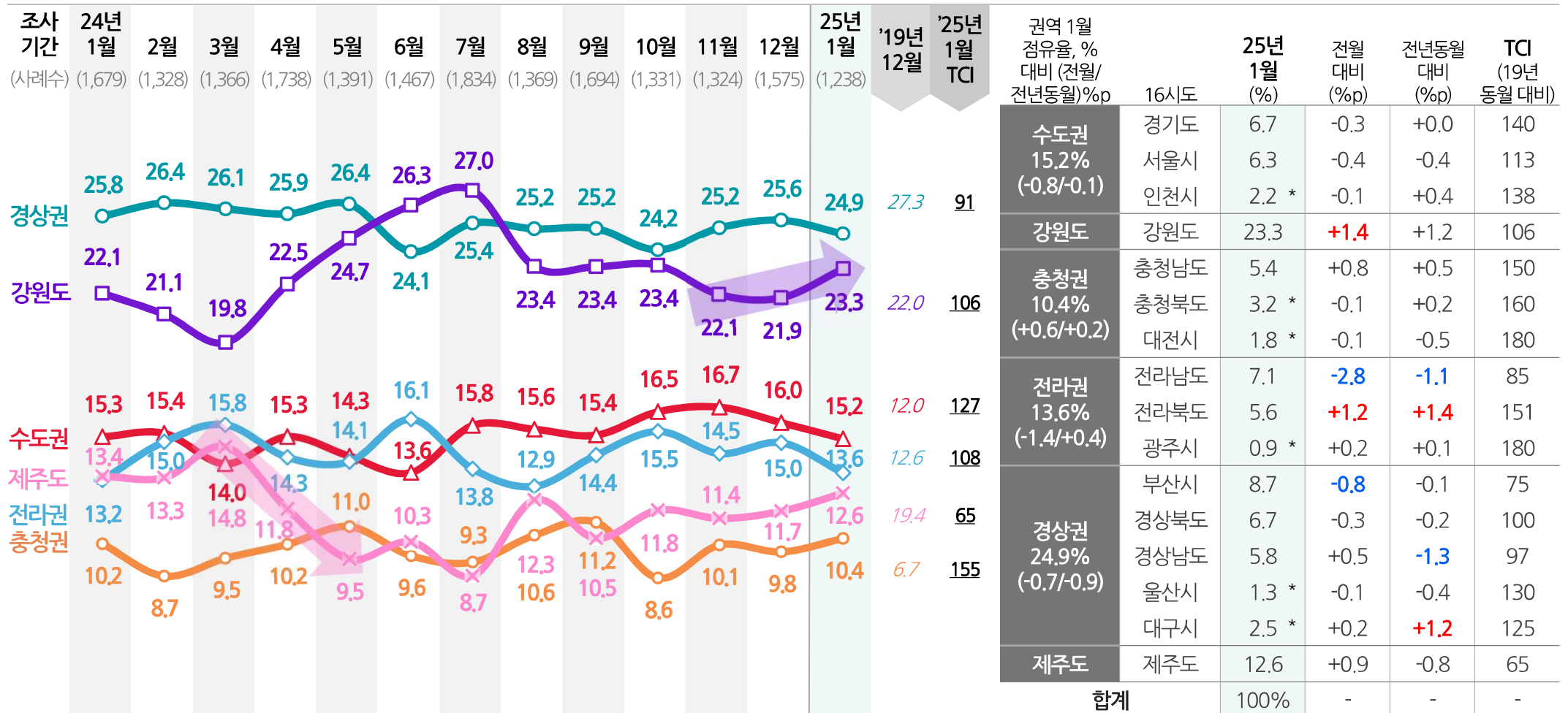
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박여행 예정인 국내 지역은 ‘경상권(24.9%)’, ‘강원도(23.3%)’, ‘수도권(15.2%)’, ‘전라권(12.6%)’ 순임.
- 코로나 이전과의 비교(TCI)에서 충청권과 수도권의 상승(각각 155, 127), 제주도의 하락(65)이 확인함.

[단위: %]



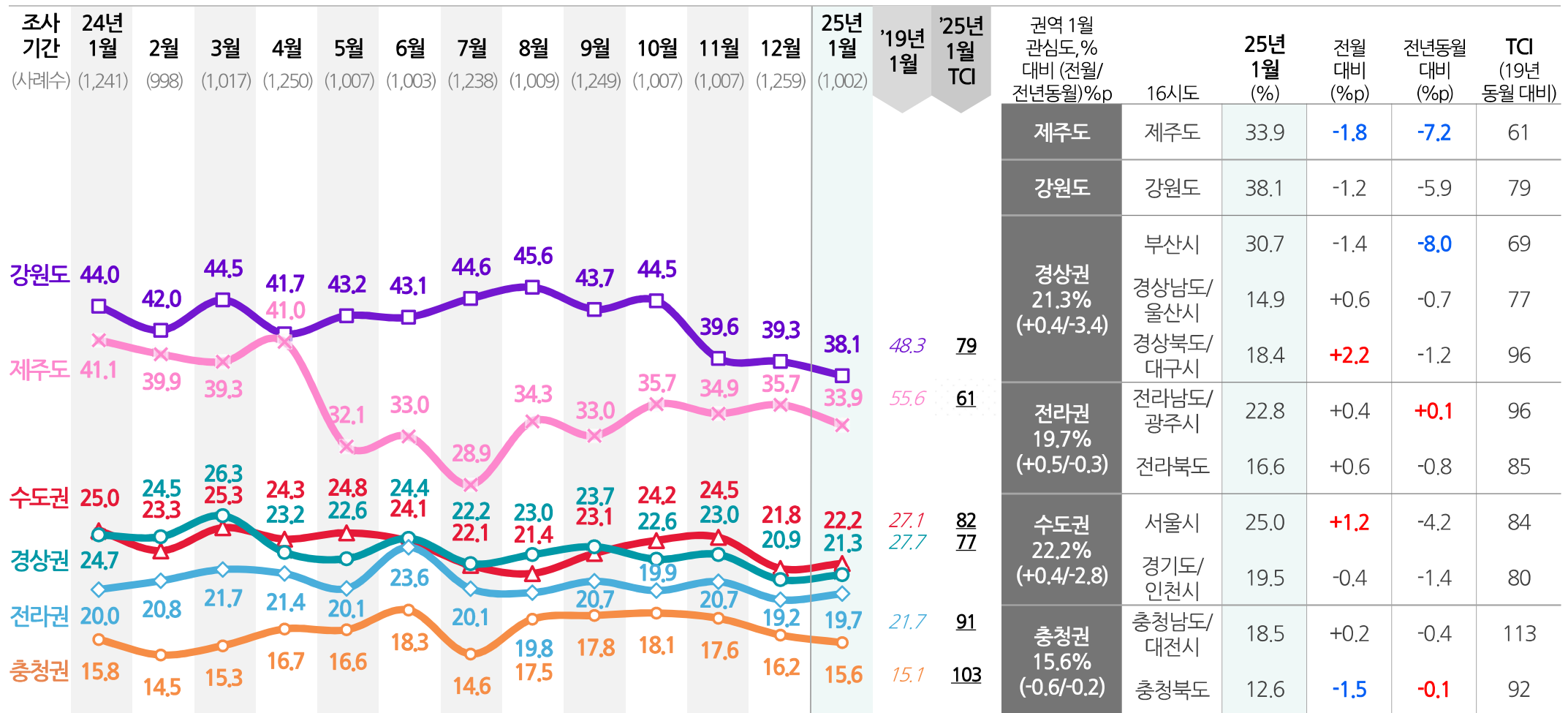
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 '강원도(38.1%)', '제주도(33.9%)', '수도권(22.2%)', '경상권(21.3%)'의 순임.
- 강원도와 제주도는 관심도가 전년 동월 대비 크게 하락(각각 -5.9%p, -3.4%p)했으며, 타 지역은 소폭 하락함.
- 코로나 이전 대비 상위 4개 지역의 국내 여행지의 관심도는 TCI 90미만이었으며, 특히 제주도는 TCI 61로 가장 감소폭이 큼.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

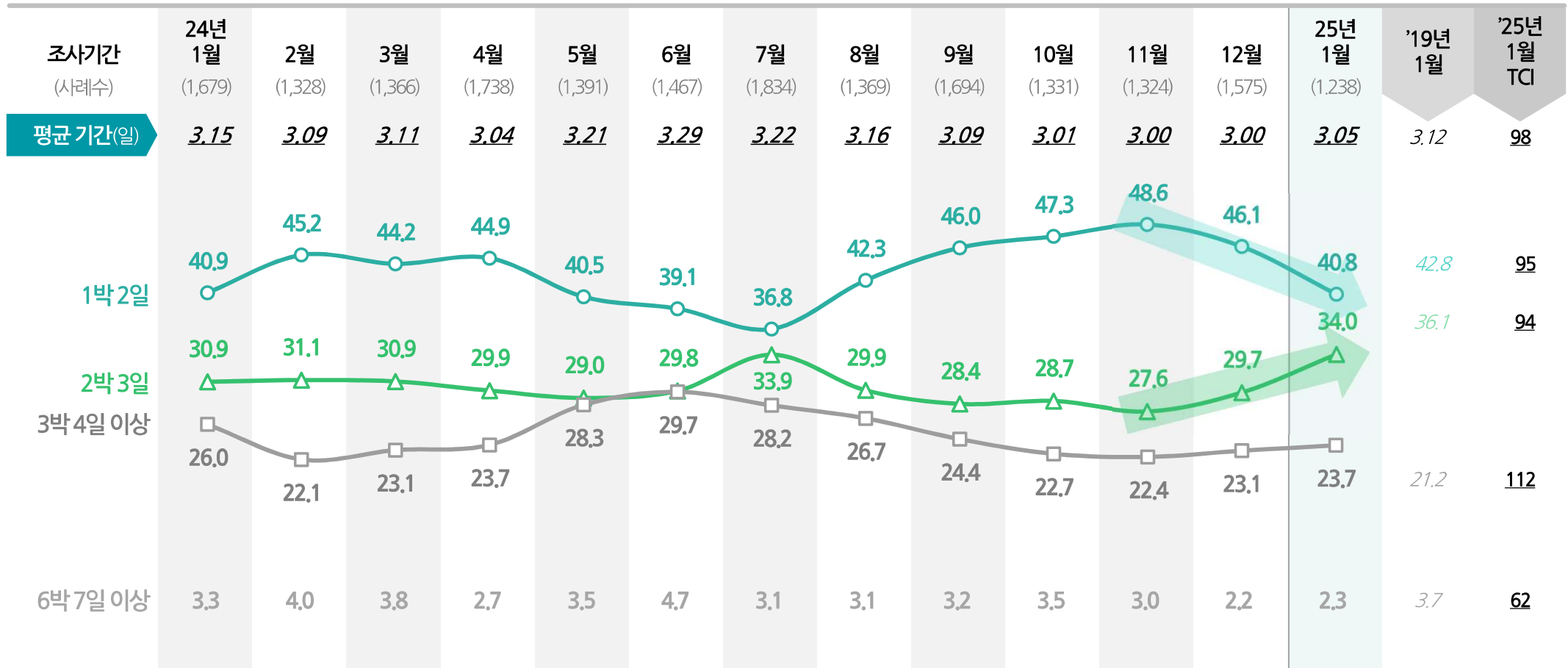
5. 국내 숙박여행 계획 기간

II-2. 국내여행 계획

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.05일로 '1박 2일' 여행은 전년 동기와 유사하고(-0.01%p), '2박 3일' 여행은 증가(+3.1%p)하였음.
- 평균 기간의 TCI는 98이지만, '3박 4일' 여행은 112로 코로나 이전 대비 소폭 높음.

계획 중인 여행 기간

[단위: %]



A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

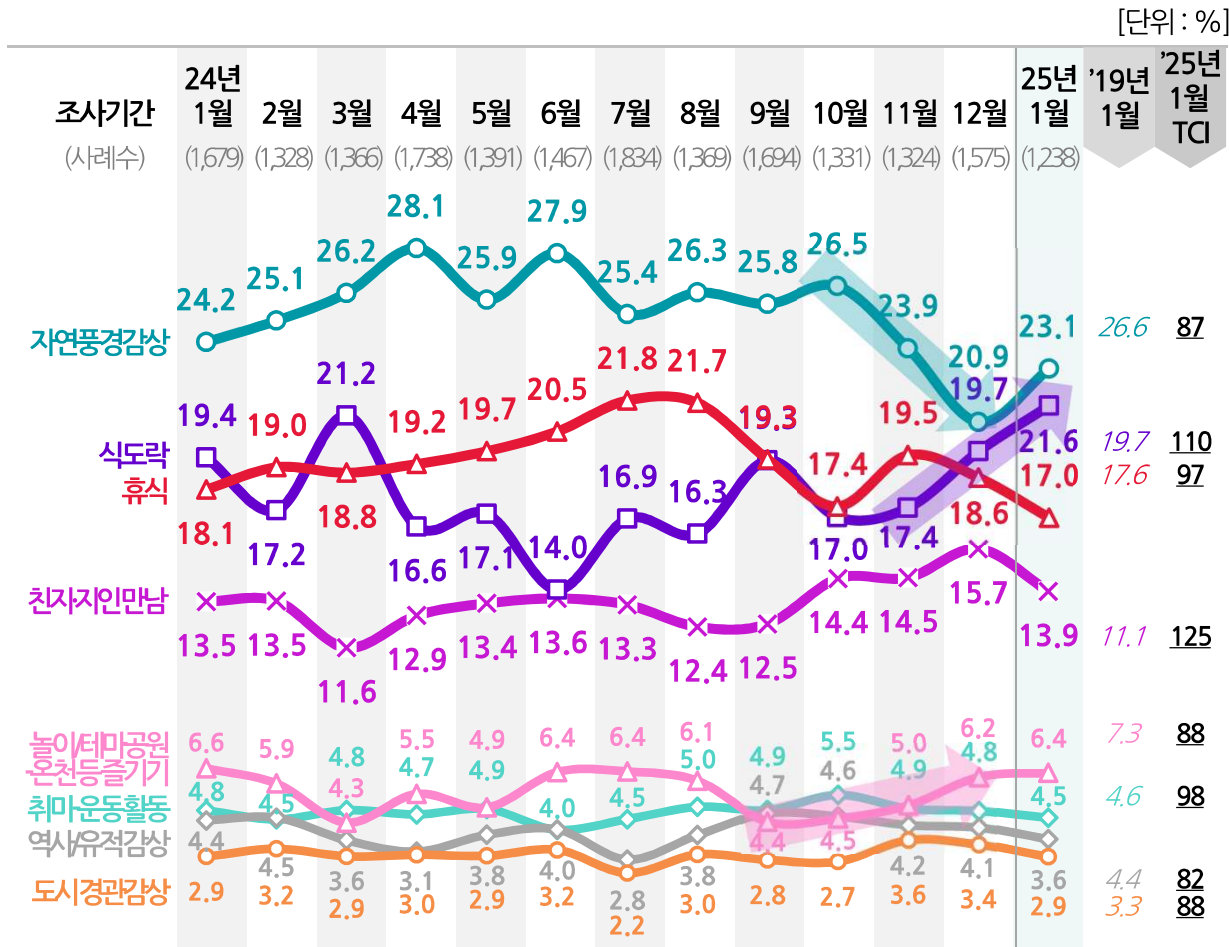
* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

II-2. 국내여행 계획

22/39

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(23.1%)', '식도락(21.6%)', '휴식(17.0%)' 순임.
- '식도락'은 '24년 10월 이후 상승세를 보이며, 지난 1년 중 가장 높게 나타남.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,238)	(188)	(129)	(309)	(168)	(288)	(156)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.1	9.6 ▽	17.1	20.1	17.9	32.3 ▲	39.0 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	21.6	13.3 ▽	18.6	23.0	25.0	25.1	21.1
휴식	17.0	16.0	23.3 ▲	16.1	16.7	16.0	16.7
친지·친구·친척 만나기	13.9	19.1 ▲	17.1	16.5	16.7	8.0 ▽	7.7 ▽
놀이/테마공원·온천 등 즐기	6.4	9.6 ▲	12.4 ▲	6.1	3.0	6.2	1.9 ▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.5	4.2	1.5	2.6	7.1	5.2	7.1
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.6	5.9	3.9	5.5 ▲	3.0	1.7 ▽	1.3
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	2.9	7.4 ▲	0.8	2.9	3.6	1.4	1.3

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

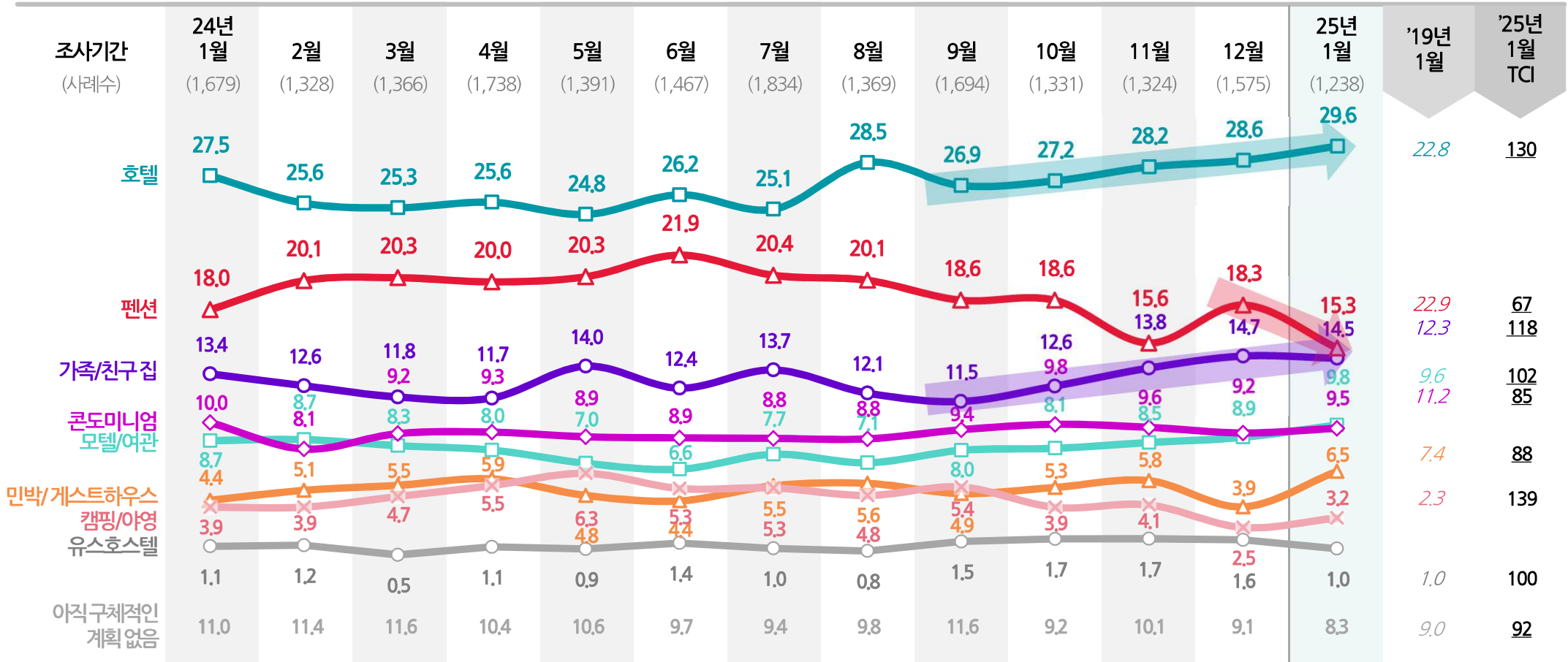
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(29.6%)’과 ‘펜션(15.3%)’, ‘가족/친구 집(14.5%)’ 순임.
- 코로나 이전 대비 호텔(TCI 130), 가족/친구 집(TCI 118)의 점유율이 크게 증가함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

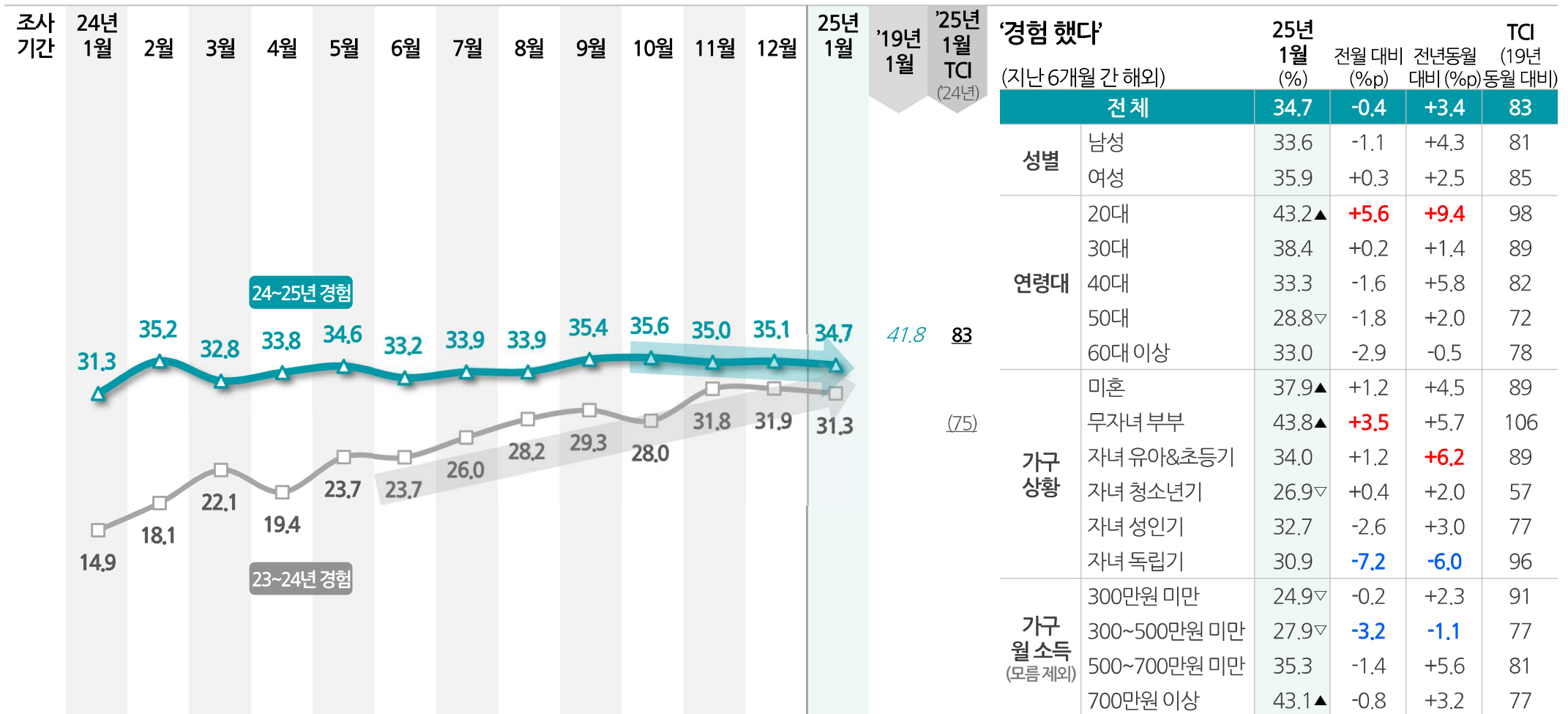
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 해외여행 경험률은 '23년 11월 30%대를 돌파한 이후 31~36%의 박스권에 갇혀 있으며, 코로나 이전 대비 크게 뒤진 상태에 머물고 있음(TCI 83).
- 인구특성별로 살펴보면 △20대 △미혼-무자녀 부부 △700만원 이상 가구에서 해외 여행 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

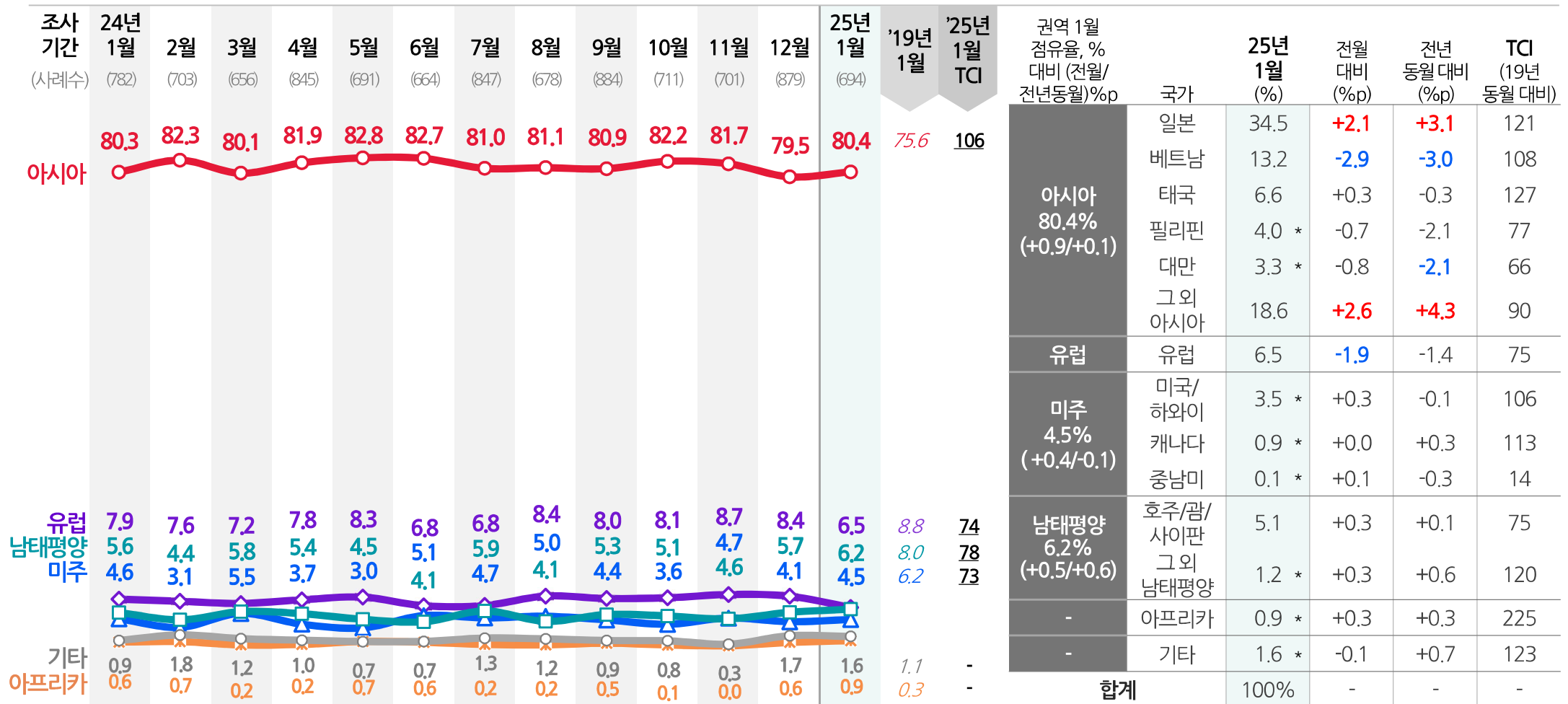
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 '아시아(80.4%)', '유럽(6.5%)', '남태평양(6.2%)' 순임.
- 여행지 중 아시아만이 유일하게 코로나 이전 대비 점유율이 증가했음(+4.8%p, TCI 106).
- 이 중 '일본'은 34.5%로 매우 높으며, 전월 대비와 전년 동월 대비 모두 증가함(+2.1%p, +3.1%p)

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

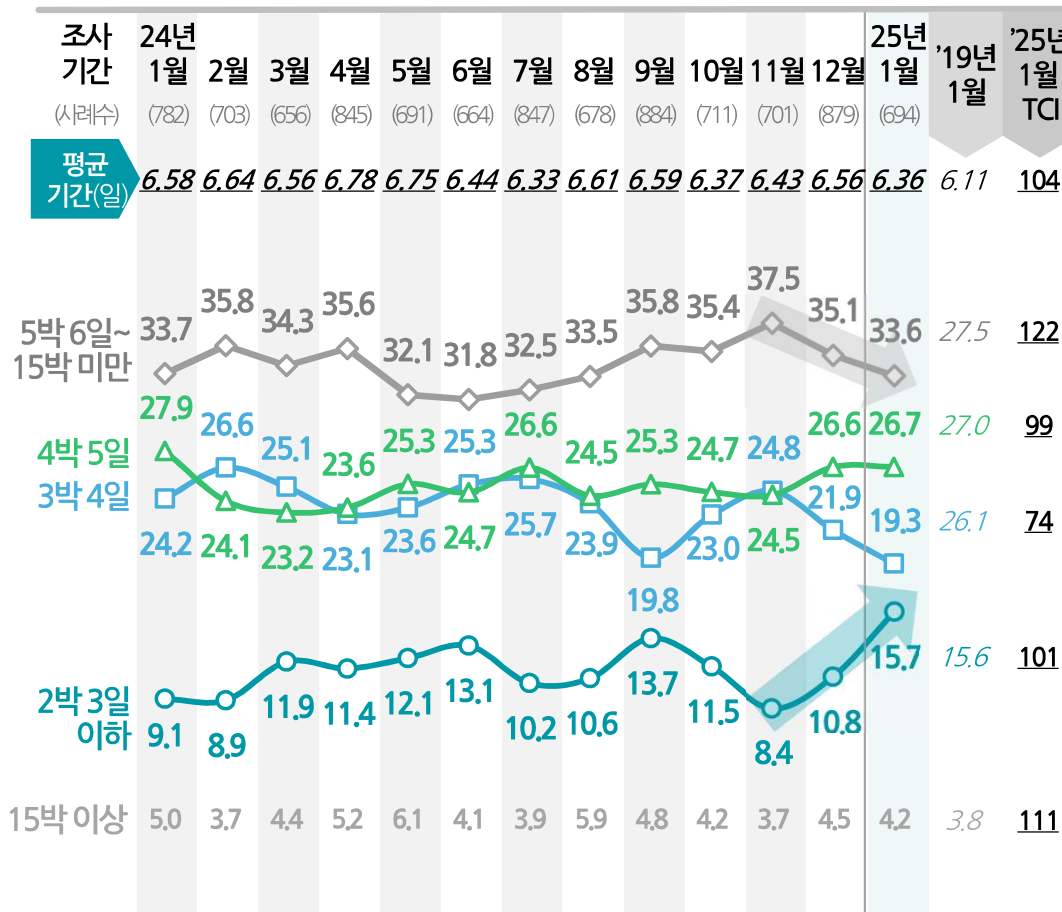
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행(6개월 이내)의 평균 기간은 6.36일, 비용은 1인당 총 경비 172.5만원, 1일 당 경비 27.1만원임.
- 코로나 전과 비교하면 여행 기간 TCI는 105, 1일당 여행 경비는 TCI 117로 기간에 비해 경비가 크게 증가했음을 알 수 있음.

여행 기간

[단위 : %]

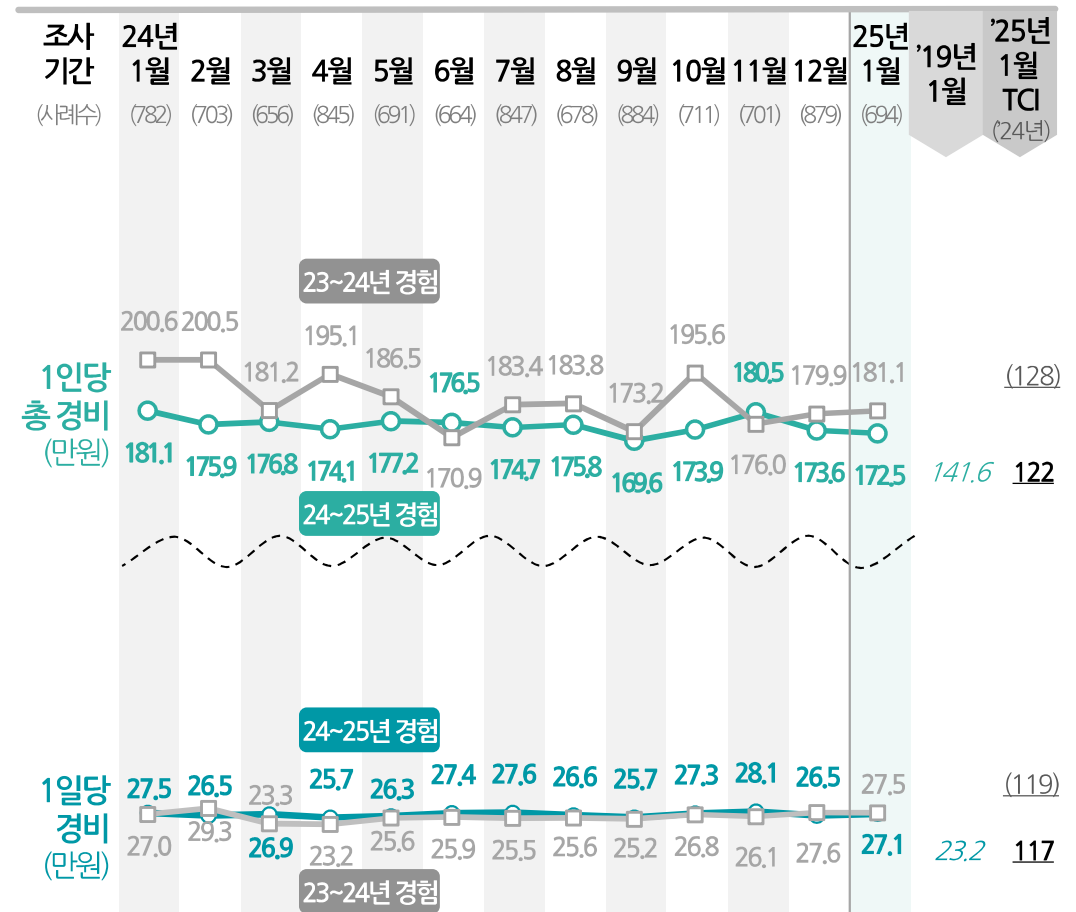


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

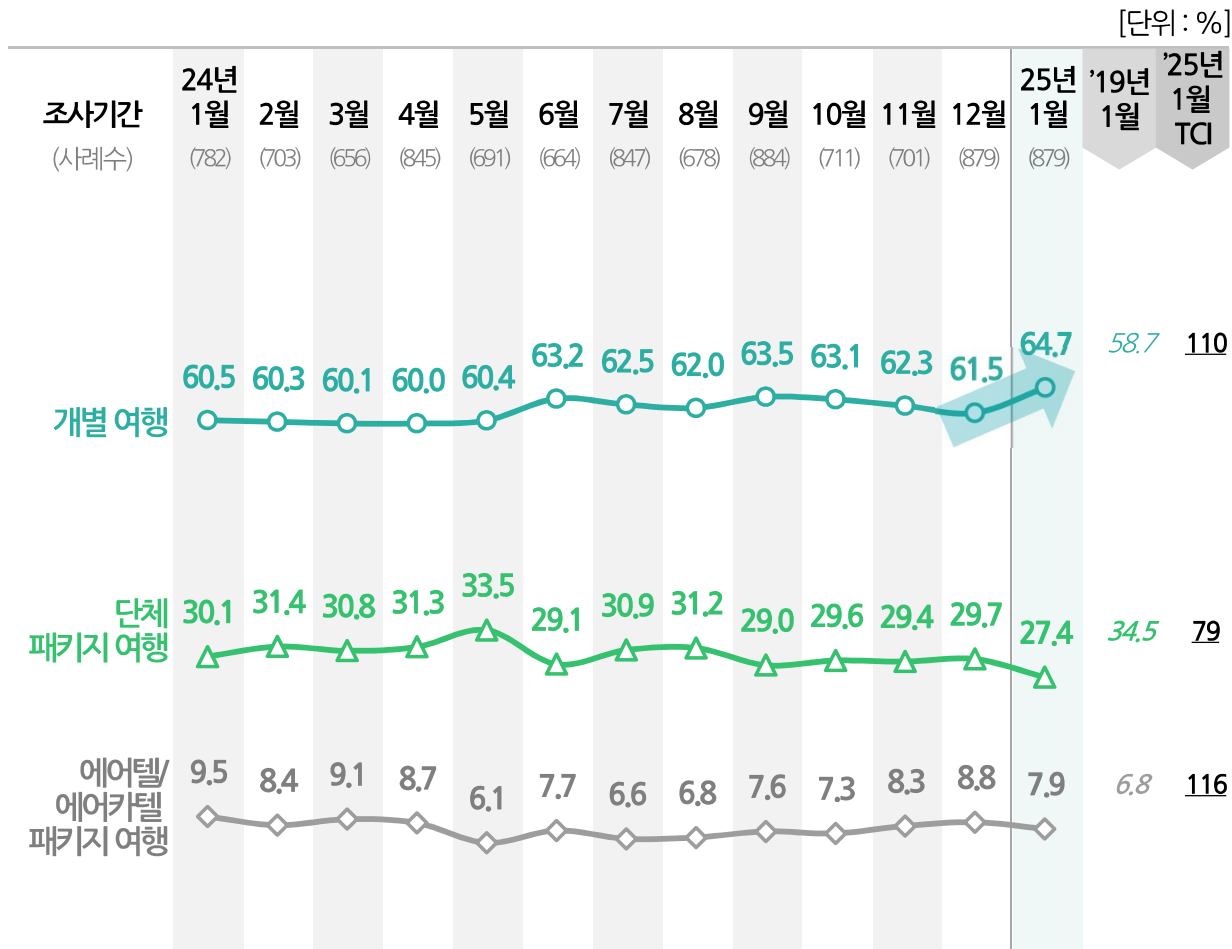
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 64.7%, '단체 패키지'는 27.4%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 7.9%임.
- 코로나 전과 비교해 단체 패키지 여행은 크게 감소하고(TCI 79), 개별여행과 에어텔/에어카텔 패키지는 증가했음(TCI 110, 116).
- 개별 여행은 '아시아'에서, 단체 패키지 여행은 '유럽'에서 상대적으로 경험률이 높음.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(694)	(558)	(31)	(45)	(43)	(6)
개별 여행	64.7	67.0▲	71.1	57.7	46.5▽	16.7▽
단체 패키지 여행	27.4	25.6▽	19.3	33.5	39.5	66.6▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.9	7.3	9.6	8.8	13.9	16.7

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

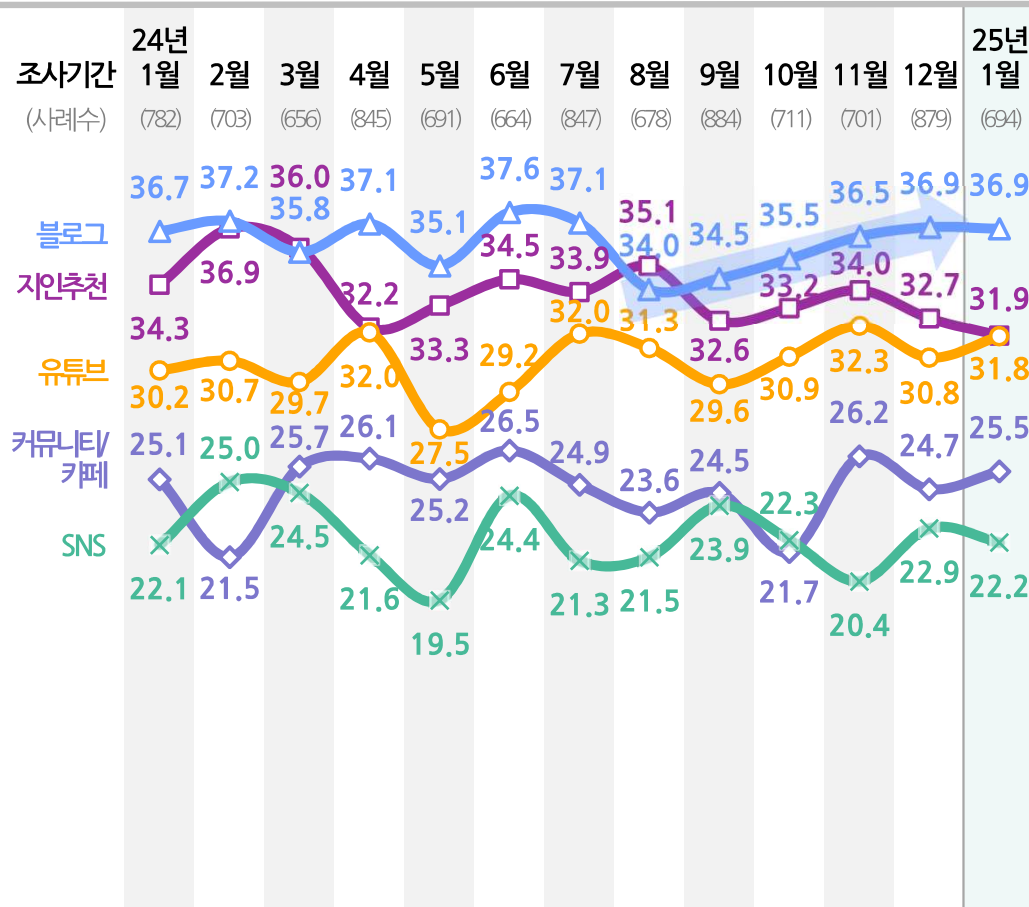
III-1. 해외여행 동향

29/39

- 해외 여행지 정보 탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 '공식/상업정보 채널'의 활용도보다 모두 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 '블로그(36.9%)', '지인추천(31.9%)', '유튜브(31.8%)' 순이며, 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 '여행상품 구입채널(20.3%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(18.9%)', 'TV방송(12.0%)' 순임.

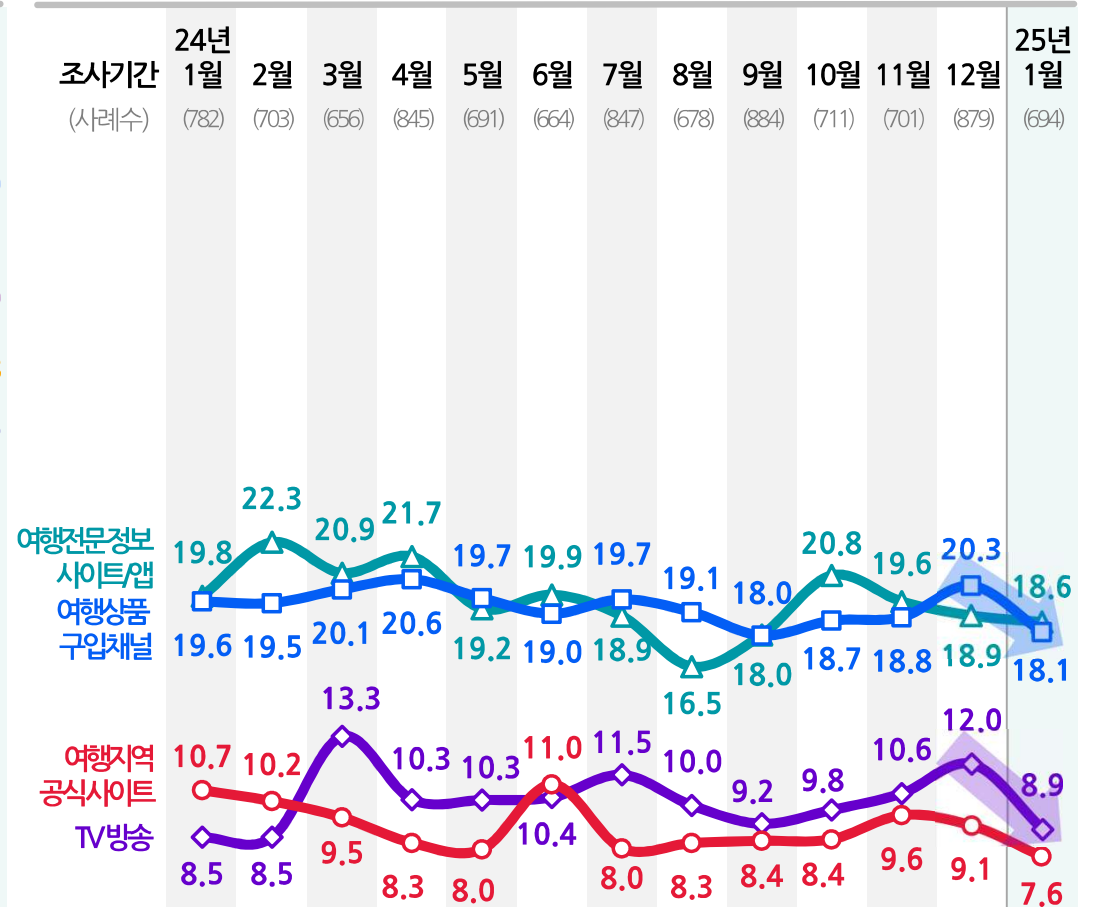
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

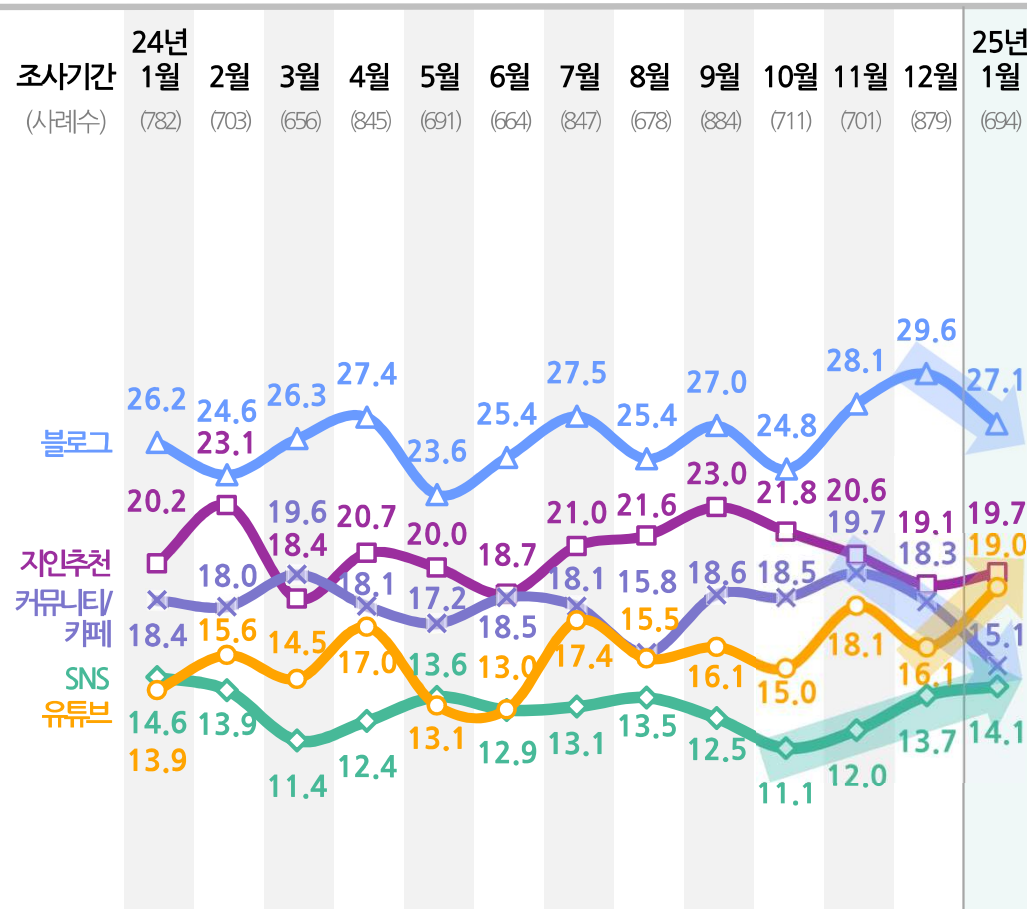
6. 해외여행 숙소 정보탐색

III-1. 해외여행 동향

- 해외여행의 숙소 정보 탐색 시에는 '여행상품 구입채널(28.8%)', '블로그(27.1%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(25.6%)'의 활용이 많음.^{30/39}
- '유튜브'의 활용도는 19.0%로 지난 1년 중 가장 높은 수치를 기록함.

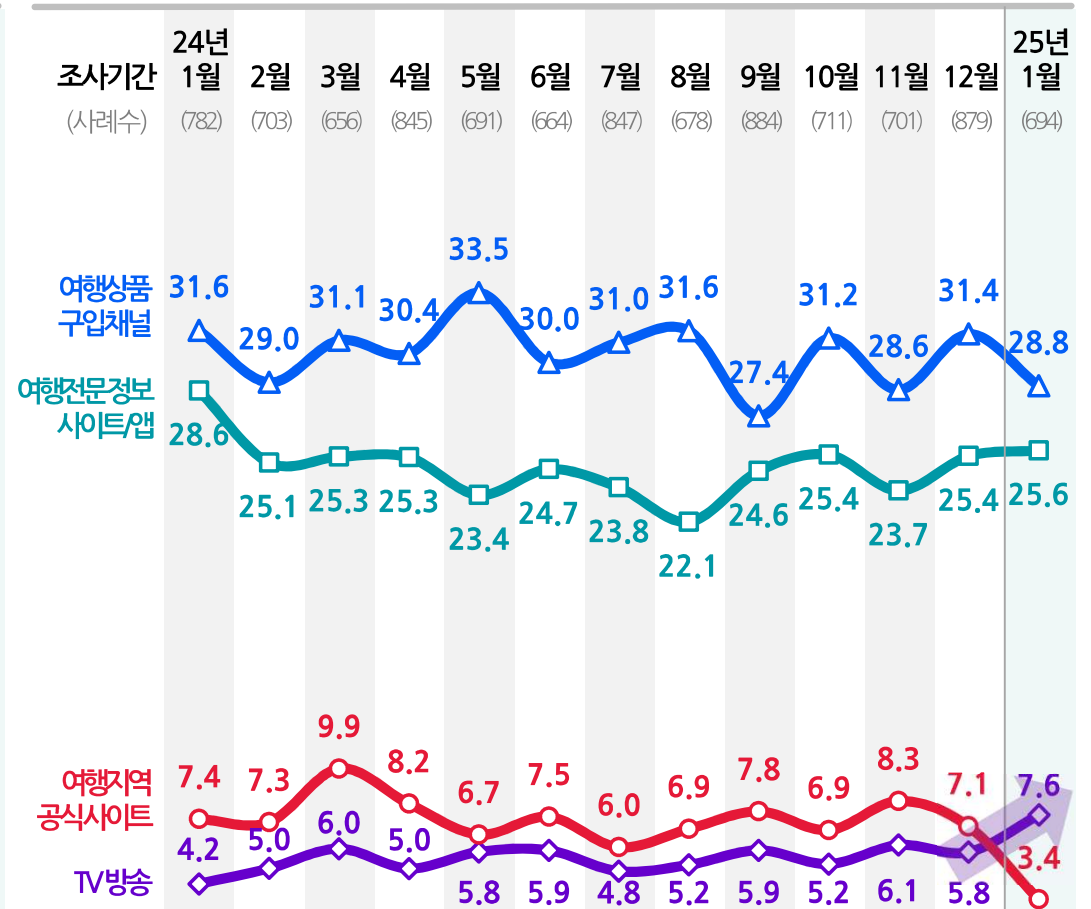
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

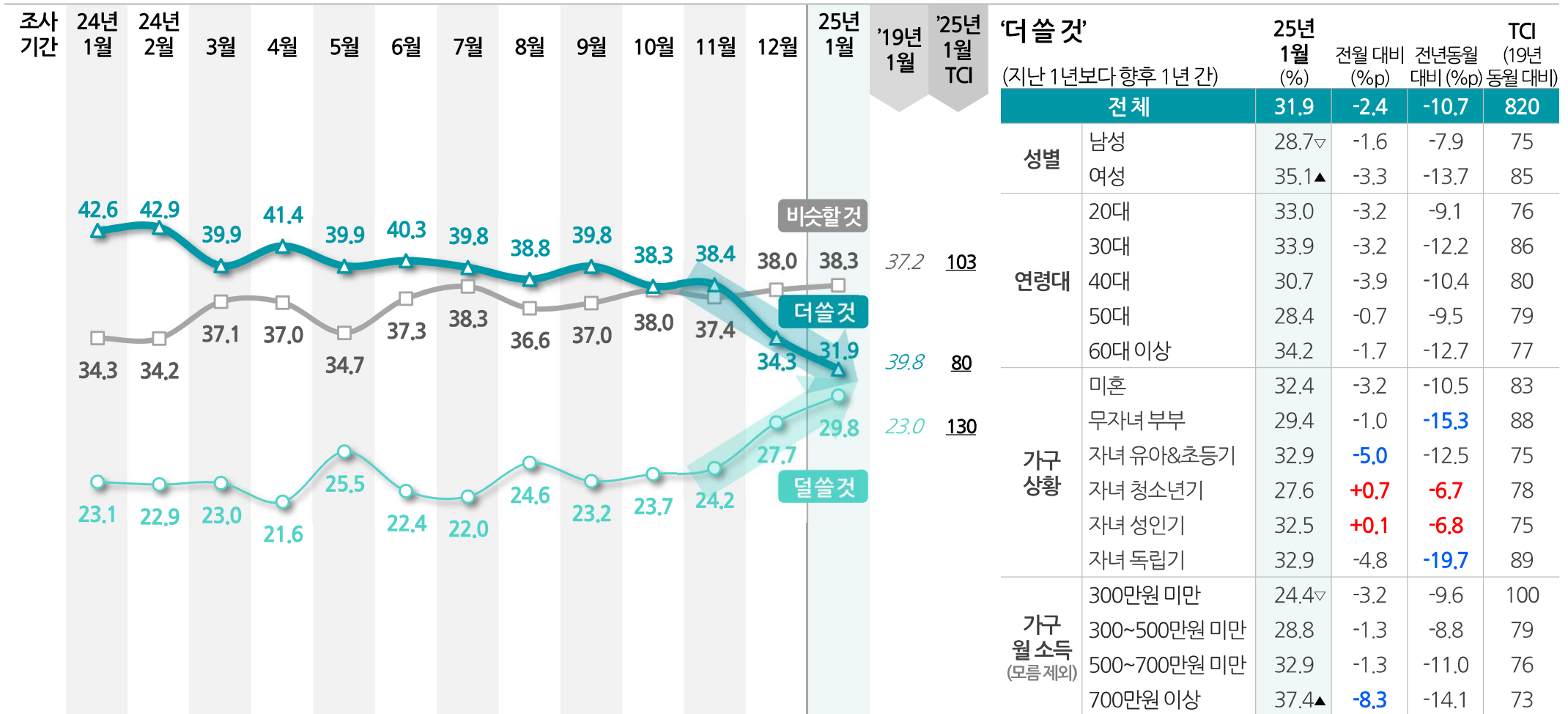
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 38.3%, '더 쓸 것' 31.9%, '덜 쓸 것' 29.8% 순임.
- 당월 '더 쓸 것'과 '덜 쓸 것'의 차이는 2.1%p로 해외 여행비에서도 비용을 유지-감소하는 추세임.
- 인구특성별로는 △700만원 이상 가구의 지출 의향이 상대적으로 높으나, 전년 동월과 비교하면 모든 연령대의 지출 의향이 낮아짐.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

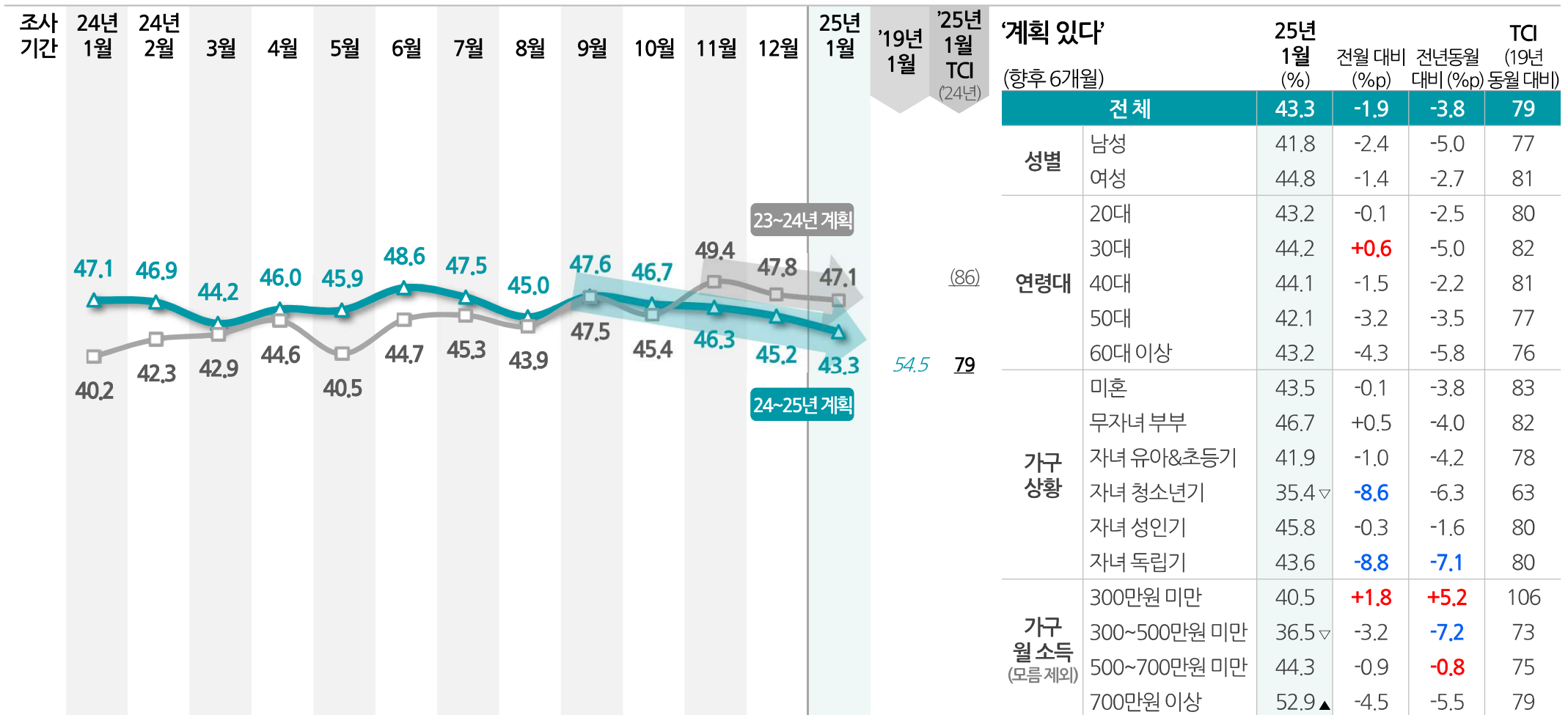
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 43.3%로 9월 이후 감소세에 있으며, 전년 동월 대비 3.8%p 감소함.
- 코로나 이전 대비 TCI 79 수준에 그쳐, 향후 해외여행 시장의 위축이 심화될 것으로 예측됨.

[단위: %]



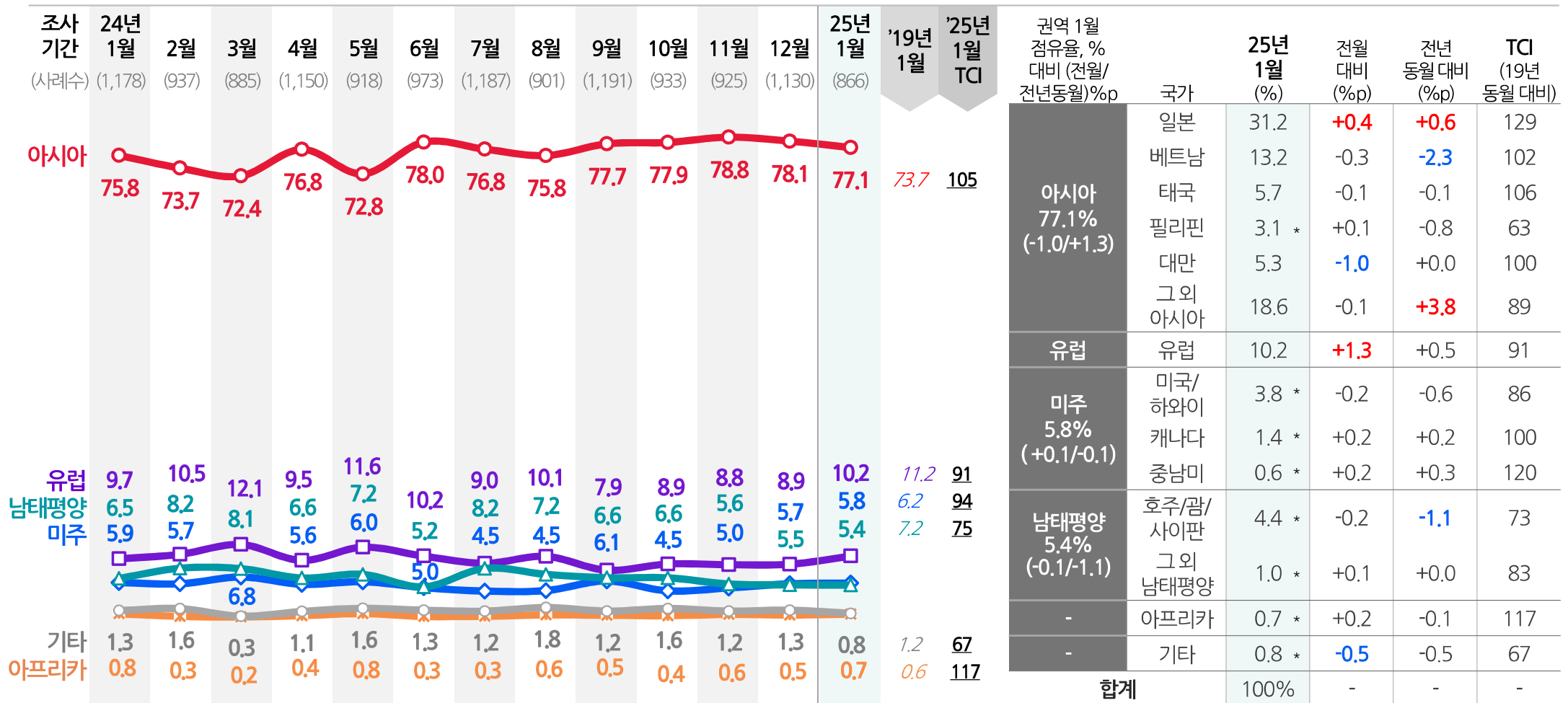
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(77.1%)', '유럽(10.2%)', '미주(5.8%)' 순이며, 유럽은 전월 대비 1.3%p 증가함.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

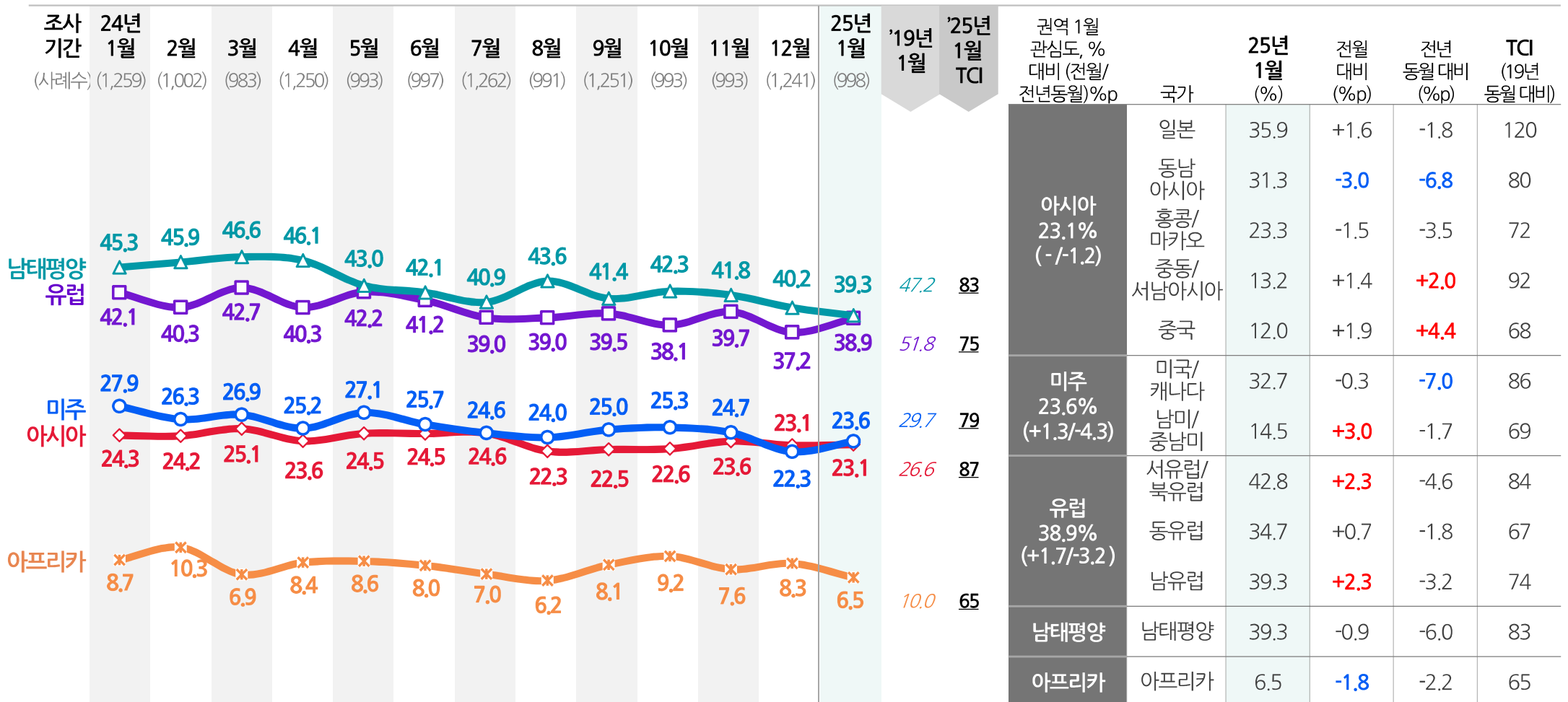
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(39.3%)', '유럽(38.9%)', '미주(23.6%)', '아시아(23.1%)' 순이며, 전년 동월 대비 모든 대륙의 관심도가 하락함.
- 코로나 이전과 비교하면 일본만 관심도가 높아졌으며(TCI 120), 다른 지역은 모두 감소함.

[단위 : Top2 box%]

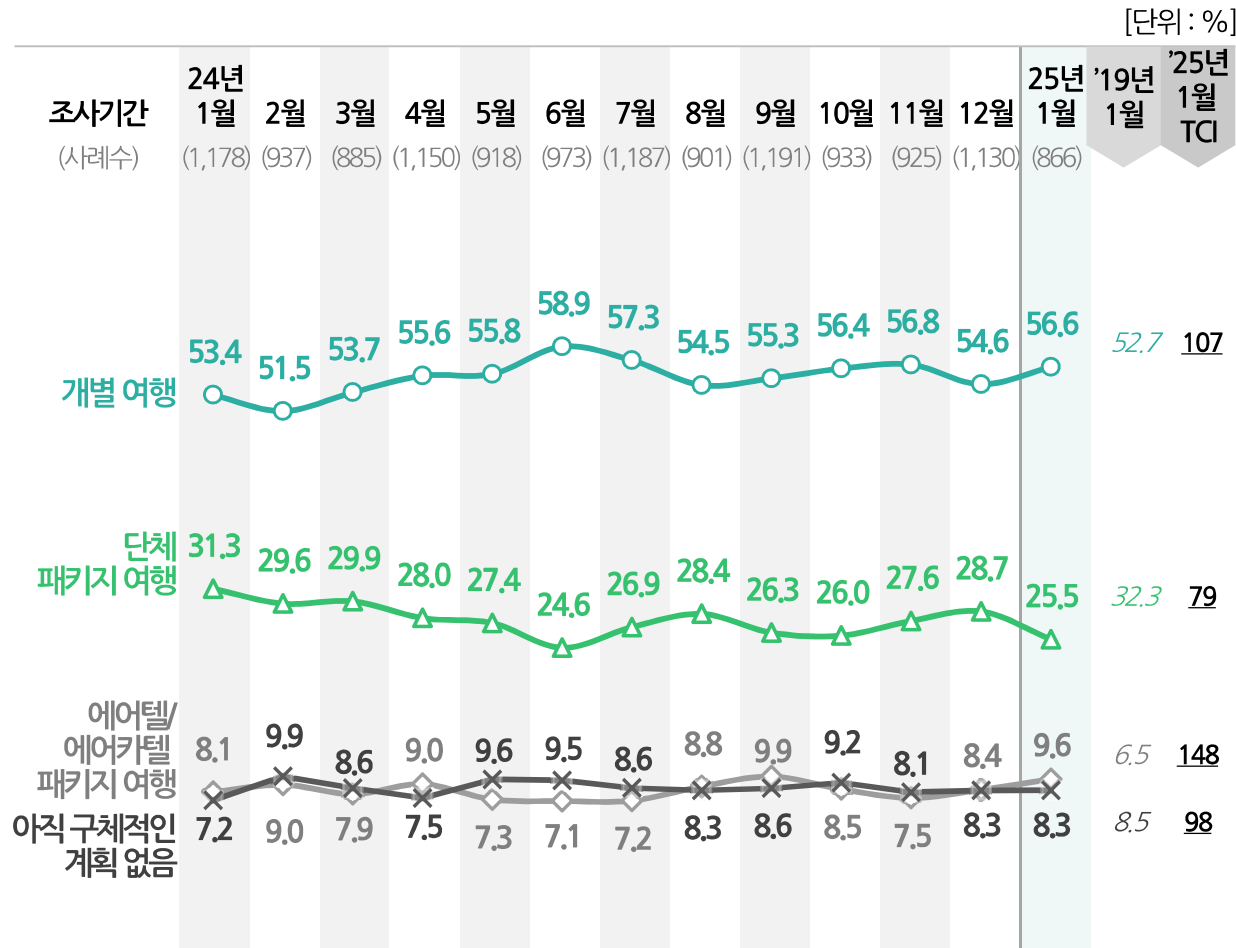


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(56.6%)', '단체 패키지(25.5%)', '에어텔/에어카텔 패키지(9.6%)' 순임.
- 코로나 이전과 비교하면 에어텔/에어카텔 패키지가 TCI 148로 매우 높음.
- 개별 여행은 '아시아'에서, 단체 패키지는 여행은 '유럽'에서 상대적으로 선호도가 높음.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(866)	(668)	(50)	(88)	(47)	(6)
개별 여행	56.6	57.9	66.0	46.7 ▽	55.3	33.2
단체 패키지 여행	25.5	24.1	10.0 ▽	37.4 ▲	27.8	50.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	9.6	9.4	14.0	7.9	10.6	16.7
아직 구체적인 계획 없음	8.3	8.5	10.0	8.0	6.3	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 1월		
1주	1.6 ~ 1.12	독감유행 (16년 이후 최다 독감 환자)
		국제유가 상승, 13주 연속 기름값 상승
		미국 남부 LA 산불 발생 (1.7~31)
2주	1.13 ~ 1.19	공수처, 윤석열 대통령 체포 영장 집행(1.15)
		윤석열 대통령, 구속 수감(1.19)
3주	1.20 ~ 1.26	설 연휴 (1.25~1.30)
		임시공휴일 지정(1.27)
		도널드 트럼프, 미국 대통령 취임
		이스라엘-하마스, 가자 전쟁 휴전 합의
4주	1.27 ~ 2.2	여기어때, 온라인투어 인수
		에어부산 여객기 화재 발생 (1.28)
		미국 워싱턴, 여객기 군용 헬기 충돌 사고 발생 (1.29)
		미국 필라델피아, 소형항공기 추락 사고 발생 (2.1)

2024년 12월		
1주	12.2 ~ 12.8	윤 대통령, 비상계엄 선포 및 해제(12.4)
2주	12.9 ~ 12.15	윤 대통령, 직무정지(탄핵소추안 가결)
		서울 도심(여의도 및 광화문) 내 대규모 집회
		전자여행허가제(K-ETA) 한시 면제 기간 1년 연장
3주	12.16 ~ 12.22	대한항공, 아시아나 항공 인수(12.12)
		서울 빛초롱 축제(12.13~25.1.12), 겨울,청계천의 빛(12.13~31) 등 야간 축제 개막
		미디어아트 서울 라이트 DDP 개막(12.19~31)
4주	12.23 ~ 12.29	크리스마스(12.25)
		한덕수 국무총리 탄핵, 최상목 대통령 권한대행 체제 도입(12.27)
		무안공항 제주항공 여객기 사고(12.29)
		국가애도기간 선포(24.12.29~25.1.4)
5주	12.30 ~ 1.5	서울~부산 중앙선 고속철도 개통
		신정(2025.1.1)
6주	1.6 ~ 1.12	평창 송어축제 개막(1.5~2.2)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You